

Студијски програм: МАС Туризам			
Назив предмета: Туризам као агенс трансформације простора			
Наставник/наставници: Јасмина Ђорђевић			
Статус предмета: изборни ЛТ			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Усвајање сазнања о сложености еколошких и социо-културних утицаја туризма у географском простору. Стицање знања и вештина за препознавање ефеката туристичког развоја, који подстичу најразноврсније промене у простору. Уочавање, сагледавање и анализа негативних утицаја туристичког развоја и подстицање позитивних промена, које чувају и штите природно и социо-културно окружење.			
Исход предмета			
Студенти су након успешно савладаног курикулума оспособљени да дефинишу, процењују и класификују утицаје туризма на простор туристичке дестинације. Студенти су компетентни да развијају аналитичке вештине које су у вези са подстицањем одрживог развоја туризма и позитивним еколошким и социо-културним променама унутар простора туристичких дестинација и локалитета.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Простор као место преображаја под утицајем активности људи (простор и туризам – међузависност сложених система); Конфликти у коришћењу и заштити простора; Организација, планирање и уређење туристичких простора; Еколошки, социо-културни и економски утицаји у туризму; Измене у простору према типу туристичке дестинације (масовни и екотуризам на планинама, ендogene и екзогене промене у руралним просторима, афирмација мало познатог наслеђа у циљу одрживог туризма градова; индустријско наслеђе у туризму); Заштита и управљање пределом у контексту туристичког развоја (циљни квалитет туристичког предела, управљање пределом, заштита туристичког предела); Дестинација одрживог туризма; Практична примена начела одрживог туризма у трансформацији простора туристичке дестинације.			
Практична настава			
Припрема за писање семинарског рада, истраживање на терену, анализа студија случаја. Израда и презентација семинарског рада са изабраном темом из програма предавања.			
Литература			
Основна			
1. Стојановић, В., (2023): Туризам и одрживи развој. Департман за географију, туризам и хотелијерство, Природно-математички факултет. Нови Сад.			
3. Масин Мићић М., 2007. Туризам и простор. Универзитет Сингидунум, Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент, Београд, 1-361. https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/40818-turizam-i-prostor			
Допунска			
2. Јовичић, Д., (2010): Туризам и животна средина. Тон ПЛУС, Нови Београд.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:	Практична настава:
5		3	2
Методе извођења наставе			
Успостављање критичког односа према проблему истраживања, посматрање и сагледавање актуелног стања у датој области на терену. Дијалог као услов стварања критичког става, истраживање актуелног стања кроз теренско истраживање, анализа и синтеза стања, истраживање актуелних података (медији, интернет, секундарна грађа). Метода усменог излагања, метода разговора, илустративно-демонстративна метода и рад са текстом.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	0
активности у току вежби / практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум-и	20		
семинар-и	25		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени			

испт, презентација пројекта, семинари итд.....