

Студијски програм: МАС Туризам			
Назив предмета: Принципи и методи туристичке валоризације			
Наставник/наставници: Кристина Кошић			
Статус предмета: изборни (Т, ЛТ)			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти упознају са научним радом у домену туристичке валоризације, односно да овладају различитим методама туристичке валоризације, како појединачних објеката, тако и туристичких дестинација. Развој туризма у дестинацији зависи од постојећих туристичких ресурса, коришћења тих ресурса као и од управљања тим ресурсима од стране бројних стејкхолдера и локалног становништва. Циљ је образовати и оспособити студенте за вредновање туристичких дестинација.			
Исход предмета			
Након изучавања овог предмета студен је способан да:			
- идентификује димензије атрактивности дестинације - врши оцену природних и културних актрактивности са становишта тржишне привлачности - процени могућ обим развоја туризма - примени поступке планирања, организовања, вођења и контроле процеса у развоју дестинације - примени различите моделе туристичке валоризације, - на основу одређене методе валоризација, оцени садашње стање правце за даља изучавања и разматрања проблема развоја туристичких дестинација на домаћем и глобалном нивоу.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Димензије атрактивности. Оцена атрактивности природних и културних добара са становишта њихових унутрашњих вредности и могуће тржишне привлачности (конкурентност у односу на блиске дестинације и трендови у развоју туризма). Инфраструкурна и супраструктурна оспособљеност за развој туризма. Процена могућег обима развоја туризма (приватни бизнис и јавни сектор). Модел туристичке валоризације Светске туристичке организације. Модел Hilary du Cros за оцену туристички потенцијала културних добара. GAM модел за вредновање природних туристичких атрактивности. CREM модел за вредновање културних туристичких рута.			
Практична настава:			
Примена свих обрађених метода валоризације на конкретним дестинацијама, како би се утврдила њихова туристичка вредност, односно како би се дале смернице за даљи развој туризма у одређеној дестинацији.			
Литература			
Основна литература			
1. Кошић, К. 2022. Туристичка валоризација, скрипта, Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство Нови Сад.			
Допунска литература			
2. Tomić, N., Košić, K. (2020). Developing the Spa Assessment Model (SAM) and its application on the Kopaonik-Jastrebac spa zone (Serbia). <i>Tourism Management Perspectives</i>, 36, https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100753..			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:	Практична настава:
6		3	2+1+0
Методe извођења наставе			
Метода усменог излагања, метода разговора, текстуална метода, илустративно-демонстративна метода уз коришћење компјутера и видео пројектора.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
			поена

активност у току предавања	5	писмени испит	
активности у току вежби / практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум-и	40		
семинар-и	5		