

Студијски програм: МАС Туризам			
Назив предмета: Принципи и методи туристичке регионализације			
Наставник/наставници: Вук Гарача			
Статус предмета: изборни, Т, ЛТ			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Без услова			
Циљ предмета Циљ предмета је да се студенти упознају са основама регионализације, односно са разноликим појмовним категоријама простора у географији и туризму, са елементима и факторима, принципима и методама и показатељима регионализације, са регионалним структурама и системима, одрживим регионалним развојем и интрарегионалним категоријама, али и са хијерархијом, те типовима и конкретним примерима туристичких регија.			
Исход предмета На основу презентованог и усвојеног садржаја из изложене проблематике, студент треба да развије опште и специфичне способности: критичко размишљање, повезивање различитих појмовних структура и категорија туристичких регија. Овладавање академским нивоом анализе третиране тематике, проналажење одговарајућих решења за одређене проблеме регионализације и самосталну туристичку регионализацију према врсти и степену развијености туристичких подручја.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам географске регије, туристичке регије, туристичке дестинације; Елементи туристичке регије; Структура туристичке регије; Типови туристичких регија; Критеријуми туристичке регионализације; Принцип територијалности; Принцип функционалности; Принцип физиономичности; Методи туристичке регионализације: Картографски метод, Метод утврђивања степена развијености туристичке регије; Гравитациони метод генерисања излетничких путовања унутар туристичке регије; Метод утврђивања централитета; Метод линеарне корелације, Индекс туристичке функционалности; Управно-административни метод; Методи туристичке валоризације: Метод квалитативно-квантитативне валоризације, Метод туристичке валоризације културних добара – Хилари д’ Крос, Метод оцјене укупне развијености туристичке регије, Метод вриједновања туристичких регија. <i>Практична настава</i> Издавање туристичких регија на основу теоријски постављених принципа, уз примјену изведених методолошких поступака. Након усвајања теоријских и практичних вјештина предвиђена је њихова примјена самосталном туристичком регионализацијом одређеног географског простора, а у форми семинарског рада.			
Литература 1. Гарача, В., Плавша, Ј. 2017. Принципи и методе туристичке регионализације, ПМФ, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. 2. Плавша, Ј., Гарача, В. 2023. Принципи и методе регионализације, ПМФ, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад.			
Број часова активне наставе 6		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2+1+0
Методе извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора, илустративно-демонстративна метода, рад на терену и практичан рад на туристичкој регионализацији одређеног подручја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	-
активности у току вежби / практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум-и	25		
семинар-и	20		