

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                |                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|
| <b>Студијски програм: МАС Туризам</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                |                                    |
| <b>Назив предмета:</b> Иновативни туристички производи и конкурентност туристичке дестинације                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                |                                    |
| <b>Наставник/наставници:</b> <a href="#">Павлуковић Вања</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                |                                    |
| <b>Статус предмета:</b> изборни на модулу Т и ЛТ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                |                                    |
| <b>Број ЕСПБ:</b> 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |                                    |
| <b>Услов:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                |                                    |
| <b>Циљ предмета</b><br>Сстицање теоријских и практичних знања за успешно бављење пословима у области планирања и развоја иновативних туристичких производа у циљу побољшања конкурентске позиције дестинације на туристичком тржишту.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                |                                    |
| <b>Исход предмета</b><br>По завршетку овог курса студент ће бити способан да примени принципе и моделе за развој иновативних туристичких производа на конкретној дестинацији, а све у циљу побољшања конкурентске позиције дестинације. Такође, студент ће бити у стању да примени различите приступе и моделе за евалуацију конкурентности туристичке дестинације, као и да дефинише конкурентске предности дестинације, али и њене недостатке, и даље да предлог мера за унапређење конкурентности дестинације и њених туристичких производа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                |                                    |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава</i><br>Приступу у евалуацији конкурентности туристичке дестинације. Теоријски и практични модели за мерење конкурентности. Туристички развојни индекс (некадашњи индекс конкурентности) Светског економског форума (World Economic Forum – WEF Travel & Tourism Development Index). Европски систем туристичких индикатора (European Tourism Indicator System - ETIS). Стратегије за унапређење конкурентности туристичке дестинације. Иновације у туризму – врсте, значај и принципи иновативности. Модели развоја иновативних туристичких производа – примери добре праксе. Иновације на нивоу туристичке дестинације - примери добре праксе. Иновације на нивоу појединих сегмената туристичке понуде (туристичке атракције, угоститељски објекти, саобраћајна инфраструктура итд.) - примери добре праксе.<br><i>Практична настава</i><br>Припрема и презентација пројеката - Анализа иновативних туристичких производа одабране дестинације и њене конкурентске позиције на туристичком тржишту                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                |                                    |
| <b>Литература</b><br>Основна литература:<br>Драгићевић, В. (2012.) Конкурентност Војводине као дестинације пословног туризма, ПМФ, Нови Сад.<br>Цимбаљевић, М. (2019). Могућности примене концепта паметног туризма за унапређење туристичке понуде Србије. Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад<br>Ratten, V., Braga, V., Álvarez-García, J., & Del Río, M. D. L. C. (Eds.). (2019). Tourism innovation: technology, sustainability and creativity. Routledge.<br>Допунска литература:<br>Cimbaljević, M., Stankov, U., Pavluković, V. (2019). Going beyond the traditional destination competitiveness—reflections on a smart destination in the current research. Current Issues in Tourism, 22(20), 2472-2477.<br>Armenski, T., Dwyer, L., Pavluković, V. (2018). Destination competitiveness: public and private sector tourism management in Serbia. Journal of Travel Research, 57(3), 384-398.<br>Dwyer, L., Dragičević, V., Armenski, T., Mihalić, T., Knežević Cvelbar, L. (2016). Achieving destination competitiveness: an importance–performance analysis of Serbia. Current Issues in Tourism, 19(13), 1309-1336.<br>Vujičić, M. D., Stankov, U., Pavluković, V., Štajner-Papuga, I., Kovačić, S., Čikić, J., ... & Zelenović Vasiljević, T. (2023). Prepare for Impact! A Methodological Approach for Comprehensive Impact Evaluation of European Capital of Culture: The Case of Novi Sad 2022. Social Indicators Research, 165(2), 715-736. |                                |                                    |
| <b>Број часова активне наставе</b><br>6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Теоријска настава:</b><br>3 | <b>Практична настава:</b><br>2+1+0 |
| <b>Методе извођења наставе</b><br>Метода усменог излагања, метода разговора, илустративно-демонстративна метода                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                |                                    |

| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b> |           |                      |           |
|------------------------------------------------|-----------|----------------------|-----------|
| <b>Предиспитне обавезе</b>                     | поена     | <b>Завршни испит</b> | поена     |
| активност у току предавања                     | <b>5</b>  | писмени испит        | <b>20</b> |
| активности у току вежби /<br>практична настава | <b>5</b>  | усмени испит         | <b>25</b> |
| колоквијум-и                                   | <b>40</b> | .....                |           |
| семинар-и                                      | <b>5</b>  |                      |           |