

Студијски програм: МАС Туризам			
Назив предмета: Менаџмент природних ресурса у туризму			
Наставник/наставници: Немања Томић			
Статус предмета: изборни (Т, АТ, ЛТ)			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Главни циљ је савладати вештине потребне за управљање свим врстама природних ресурса за потребе развоја туризма узимајући у обзир принципе одрживости као и утицај туризма на животну средину. Упознавање са улогом природних ресурса у туризму и изазова који долазе са развојем туризма у природи и балансирањем економског и еколошког аспекта туризма.			
Исход предмета			
Након успешног усвајања предвиђених садржаја, студенти ће бити у стању да:			
Дефинишу и класификују врсте природних ресурса у туризму			
Дефинишу кључне изазове управљања природним ресурсима у туристичкој дестинацији			
Идентификују тренутно стање, потенцијале и ограничења развоја свих облика туризма базираних на природним ресурсима и да на основу тога планирају будући туристички развој на дестинацији			
Да у зависности од врсте природних ресурса на дестинацији изаберу и примене одговарајуће методе и приступе управљања природним ресурсима за развој туризма.			
Да савладају законске оквире управљања природним ресурсима у туризму			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Појам и концепт природних ресурса у туризму. Природно наслеђе као фактор развоја туризма. Врсте природних ресурса у туризму. Дефинисање појмова геонаслеђе, спелеонаслеђе, хидролошко наслеђе, био и геодиверзитет. Методе идентификовања тренутног стања и потенцијала за развој туризма на дестинацијама где су главне туристичке атракције природни ресурси. Веза природног и културног наслеђа на дестинацији. Методе за идентификовање тржишних сегмената који посећују овај тип дестинација и њихових потреба приликом посете природних дестинација. Управљање природним ресурсима и развој туризма у заштићеним природним добрима. Упознавање са најпознатијим дестинацијама овог типа у свету и њиховим системом управе. Глобални трендови, карактеристике и перспективе туризма базираног на природним ресурсима. Тематске руте са природним ресурсима као главном атракцијом.			
Практична настава			
Израда семинарских радова. Анализа различитих тржишних сегмената и њихових потреба приликом посете дестинација природног туризма. Анализа дестинација природног туризма у свету и код нас и њиховог управљања кроз конкретне примере (студије случаја). Анализа законских аката везаних за однос природа-туризам као и анализа улоге и начина коришћења природних потенцијала у стратешким документима			
Основна литература			
Максин, М., Пуцар, М., Кораћ, М., & Милијић, С. (2009). Менаџмент природних и културних ресурса у туризму, уџбеник. Београд: Универзитет Сингидунум. Доступно на: https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/40920-menadzment-prirodnih-i-kulturnih-resursa-u-turizmu			
Допунска литература			
Максин, М. (2012). Туризам и простор. Београд: Универзитет Сингидунум. Доступно на: https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/40818-turizam-i-prostor			
Лазић, Л., Павић, Д., Стојановић, В., Томић, П., Ромелић, Ј., Пивац, Т., Кицошев, С. (2008). Заштићена природна добра и екотуризам Војводине. Нови Сад: Универзитет у Новом Саду, Природноматематички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство			
Томић, Н. (2021). Стање и перспективе развоја геотуризма Средњег и Доњег Подунавља у Србији, Нови Сад: Универзитет у Новом Саду, Природноматематички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство			
Број часова активне наставе: 6		Теоријска настава: 3	
Практична настава: 2+1+0			
Методе извођења наставе			
Метода усменог излагања. Илустративно-демонстративне методе. Метода разговора			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
			поена

активност у току предавања	5	писмени испит	
активности у току вежби / практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум-и			
семинар-и	45		