

Студијски програм : МАС Туризам			
Назив предмета: Управљање пројектима у туризму и хотелијерству			
Наставник: Мирослав Д. Вујичић			
Статус предмета: изборни (Т, Х, АТ, ЛТ)			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студенти стекну теоријска и практична знања у области ЕУ фондова и управљања пројектима у туризму. Студенти ће развити способности у идентификацији и припреми пројектних предлога, финансијском планирању, имплементацији, контроли, мониторингу, евалуацији и извештавању пројектата финансираних из ЕУ фондова у области туризма. Посебан акценат биће стављен на разумевање и примену различитих методологија, као што су приступ логичког оквира, логичка матрица и РМ2 методологија у управљању пројектима.			
Кроз теоријску и практичну наставу, студенти ће развити компетенције за анализу доступних ЕУ фондова у области туризма, њихових специфичности и могућности које они нуде. креирање и адаптирање пројектних предлога у складу са захтевима и критеријумима ЕУ фондова као и коришћење алата и методологија у различитим фазама пројектног циклуса, укључујући анализу проблема, анализу циљева, анализу заинтересованих страна, планирање активности и ресурса, процену ризика и управљање квалитетом.			
Исход предмета			
По завршетку предмета, студенти ће бити способни да: (1) Разумеју основне концепте и принципе ЕУ фондова и њихов значај за развој туризма, (2) Идентификују и анализирају доступне ЕУ фондове у области туризма и њихове специфичности, (3) Развију и структурирају пројектне предлоге у области туризма, (4) Примене приступ логичког оквира и разумеју анализе проблема, циљева и заинтересованих страна, (5) Планирају активности, ресурсе, трошкове и креирају буџет за пројекат, (6) Примене ефикасну стратегију промоције и комуникације ја окружењем, (7) Спровode ефикасан мониторинг, евалуацију и извештавање, уз примену индикатора одрживости и мерење резултата, (8) Примене РМ2 методологију за управљање пројектима.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Основни концепти и принципи ЕУ фондова. Значај фондова за развој туризма. Преглед доступних ЕУ фондова у области туризма и њихове специфичности. Процес идентификације и припреме пројектних предлога у области туризма. Развој и структура пројектних предлога. Приступ логичког оквира. Анализа проблема. Анализа циљева. Анализа заинтересованих страна. Матрица логичког оквира. Планирање активности. Планирање ресурса. Планирање трошкова и креирање буџета. Процена ризика. Промоција пројекта - односи са окружењем. Осигурање квалитета (мониторинг, евалуација – интерни процес осигурања квалитета, аудит). Мерење резултата (ефективност и ефикасност). Методологоја за управљање пројектима РМ2. Преглед РМ2 методологије (Животни циклус пројекта; Покретачи фаза; Кључни артефакти). Организација пројекта и улоге. Почетна фаза. Фаза планирања. Фаза имплементације. Праћење и контрола. Завршна фаза.			
Практична настава			
Идентификација пројектних идеја у области туризма. Претрага и анализа отворених позива. Развој и структурирање пројектних предлога у складу са ЕУ фондовима. Израда стабла проблема и стабла циљева. Анализа заинтересованих страна. Развој матрице логичког оквира. Планирање активности, ресурса, трошкова и израда буџета. Дефинисање квантитативних и квалитативних индикатора за мониторинг и евалуацију пројекта. Анализа ризика. Развој пројектног плана. Презентовање пројектних предлога.			
Литература			
Основна:			
1. Преглед методологије за управљање пројектима РМ2, Аутори ПМ² Водича и методологије: Kourounakis Nicos & Maraslis Athanasios – Отворен приступ публикацији			
2. Đurićin, D., Lončar, D. (2019). Menadžment pomoću projekata. Centar za izdavačku delatnost, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd.			
Допунска:			
3. Петар Јовановић (2012). Управљање пројектом. Висока школа за пројектни менаџмент. Зухра: Београд.			
4. Radoslav Avlijaš, Goran Avlijaš (2022). Upravljanje Projektom. Univerzitet Singidunum, Beograd.			
Број часова активне наставе: 6	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2+0+1	
Методe извођења наставе			
а) метода усменог излагања; б) метода визуелне презентације; ц) метода разговора; д) текстуална метода е) илустративно-демонстративне методе (Претраживање интернета и стандардне библиотечке документације, по дефинисаним темама).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена

активност у току предавања	0-5	писмени испит	/
практична настава	0-5	усмени испит	30-45
Пројектни задатак	20-45		