

Студијски програм: МАС Туризам			
Назив предмета: Електронско пословање у туризму			
Наставник: Угљеша В. Станков			
Статус предмета: Изборни (Т, ЈП, Х)			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Студенти треба да се упознају са најчешћим видовима коришћења електронских технологија у савременом пословању. Посебан акценат је стављен на упознавање студената са електронском трговином, као најзначајнијом активношћу електронског пословања у туризму.			
Исход предмета			
На крају курса студент је способен да тумачи различите стратегије електронског пословања у туризму, креира планове за управљање електронским пословањем у туризму, развија стратегије за мобилно пословање, евалуира различите системе плаћања на Интернету у туризму, врши интеграцију различитих е-услуга у туристичком сектору и евалуира факторе који утичу на успех електронског пословања у туризму.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Увод у електронско пословање. Значај електронског пословања у туризму. Модели електронског пословања. Инфраструктура електронског пословања. Е-окружење. Стратегије електронског пословања. Организационе структуре за електронско пословање. Управљање пројектима у електронском пословању. Електронска трговина. Е-набавке и управљање ланцима снабдевања. Системи плаћања на Интернету. Управљање односима с клијентима. Е-услуге. Мобилно пословање. Економија дељења. Електронско пословање у туризму у Србији. Правци развоја електронског пословања у туризму.			
Практична настава			
Практично упознавање са најзначајнијим електронским технологија у пословању туристичких предузећа. Савладавање рада у неколико софтвера (<i>Microsoft Project, Microsoft Dynamics 365 и Odoo</i>). Припрема за израду семинарског рада.			
Литература			
Основна литература:			
1. Раденковић, Б., Деспотовић-Зракић, М., Богдановић, З., Бараћ, Д., Лабус, А. (2015): Електронско пословање. Факултет организационих наука. Београд.			
Допунска литература:			
1. Станков, У. (2020): Е-туризам. Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад.			
2. Xiang, Z. Fuchs, M., Gretzel, U., Höpken, W. (2022). Handbook of e-Tourism. Springer, Cham.			
Број часова активне наставе: 6		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2+1+0
Методе извођења наставе			
1. Метода усменог излагања			
2. Илустративно-демонстративна метода (рад на рачунару)			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30-45
практична настава	5	усмени испит	-
колоквијум-и	40		
семинар-и	5		