

Студијски програм: МАС Туризам		
Назив предмета: Управљање односима међу запосленима у туризму		
Наставник/наставници: Милена Недељковић Кнежевић		
Статус предмета: изборни (Т)		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: нема		
Циљ предмета Основни циљ је стицање знања о управљању односима са запосленима, као и запослених са организацијом кроз упознавање са различитим активностима које предузимају надређени (менаџмент) како би развили здрав однос међу запосленима и извукли најбоље из сваког члана тима, инспирисани јаком организационом идентификацијом.		
Исход предмета На овом курсу студенти ће научити о људском понашању у различитим организационим контекстима. Добиће сазнања о различитим факторима који утичу на понашање и успех на радном месту са фокусом на интеракцију људи и организације. Након завршеног курса студенти ће моћи да увиде значај комуникације и моћи ће да примене адекватне технике комуницирања са различитим појединцима. Студенти ће стећи потребна знања како да успешно управљају односима са појединцима из истог или различитих тимова. Препознају и адекватно одговоре на стрес. Разумеју значај емоционалне интелигенције у међуљудским релацијама и примене технике за повећање нивоа емоционалне интелигенције. Студенти ће се оспособити да обављају процену импликација ЕОР (односа запослених и организације) на мотивацију, етичко понашање, задовољство послом и како побољшати организационе резултате.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Значај менаџмента односа међу запосленима у туризму; Разматрање различитих улога запослених у туристичкој организацији; Друштвено одговорно пословање и етичка клима у туристичкој организацији; Организациона комуникација и разрешавање конфликта међу запосленима; Утицај културних вредности на организациону климу у туристичком сектору; Личност и односи запослених у организацији; Утицај емоционалне интелигенције и емоционалног рада на релације са надређенима и међу запосленима; Позитивни и негативни аспекти односа запослени-организација у туристичком сектору; Стрес менаџмент међу запосленима у туристичком сектору; Мотивација и задовољство послом и међуљудски односи у туристичком сектору; Фактори остајања, апсентизма и напуштања организације код запослених у туристичком сектору; Фактори пословног успеха и њихова перцепција од стране запослених у туристичком сектору. <i>Практична настава</i> Кроз одабране примере из праксе, обрађују се теме са теоријске наставе те се осмишљавају адекватне методе управљања односа запослених и организације.		
Основна литература Хаџић, О., Недељковић, М. (2011). <i>Организационо понашање у сервисном сектору</i>. Природно-математички факултет, Нови Сад.		
Додатна литература Goleman, D. (2020). <i>Emocionalna inteligencija</i>. Beograd: Geopoetika izdavaštvo ISBN 978-86-6145-346-5. Mowday, R. T., Porter, L. W., & Steers, R. M. (2013). <i>Employee—organization linkages: The psychology of commitment, absenteeism, and turnover</i>. Academic press.		
Број часова активне наставе: 6	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2+1+0
Методе извођења наставе Настава овог предмета се реализује кроз предавања и часове практичног рада с мањим групама студената где се подстиче дискусија на одређене теме.		

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	5	Писмени испит	/
активности у току вежби / практична настава	5	Усмени испит	45
колоквијум-и	40		
семинар-и	5		
Управљање односима међу запосленима у туризму Изборни	• Навести модул на коме се планира извођење наставе. • Када се препоручује већи број извора литературе (6), треба издвојити основну и допунску литературу. • Када је то објективно могуће, треба препоручити изворе новијег датума (2006, 2009, 2011., 2012., 2013).		