

Студијски програм: МАС Туризам			
Назив предмета: Стратегијски менаџмент угоститељско-туристичких предузећа			
Наставник/наставници: Светлана Вукосав			
Статус предмета: Обавезан предмет на модулу хотелијерство			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Оспособљавање студената за самосталан избор могућих стратегија, примене инструмената и техника стратегијског менаџмента као и стратегијског планирања у угоститељско-туристичким предузећима.			
Исход предмета Након успешног завршетка овог курса студент је у стању да примени стечена знања из области стратегијског менаџмента у угоститељско-туристичким предузећима. Поред тога студент је оспособљен да дефинише и одреди визију, мисију и формулише стратегијске циљеве у угоститељско-туристичком предузећу. Такође, студент је оспособљен да изабере адекватну стратегијску опцију у односу на тренутно стање и проблеме у угоститељско-туристичком предузећу, да изабере и имплементира одговарајући инструмент и технику стратегијског менаџмента.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Анализа приступа стратегијском менаџменту-дефинисања појма, значаја и карактеристика стратегијског менаџмента уопште, као и у туризму и угоститељству. Стратегијска визија, мисија и циљеви. Стратегијске опције и њихов избор, Коцепти, инструменти и технике стратегијског менаџмента, као и стратегијско планирање у угоститељско-туристичким предузећима <i>Практична настава</i> Студенти се на конкретним примерима из угоститељско-туристичких предузећа оспособљавају за самосталан избор могућих стратегија, дефинисање и формулисање визије, мисије и циљева, примењују методе и технике стратегијског менаџмента и стратегијског планирања.			
Литература Основна литература 1. Вукосав, С.(2016). Стратегијски менаџмент угоститељско-туристичких предузећа, ПМФ, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. Додатна литература 1. Черовић, С. (2020). Стратегијски менаџмент у туризму, Универзитет Сингидунум, ФХТМ, Београд. е-издање: https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/40809-strategijski-menadzment-u-turizmu			
Број часова активне наставе:5		Теоријска настава:3	
Практична настава:2			
Методе извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора, илустративно-демонстративна метода, рад на студијама случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена:
активност у току предавања	5	усмени испит	50
активности у току вежби / практична настава	5		
колоквијум-и	35		
семинар-и	5		