

Студијски програм: МАС Туризам			
Назив предмета: Пословна етика и друштвено одговорно пословање у туризму			
Наставник/наставници: Александра Драгин			
Статус предмета: обавезан на модулу Т, изборни на модулима Х			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: -			
Циљ предмета Циљ је да се студенти упознају са етиком, нормама и правилима која се јављају у пословању, са акцентом на туристички сектор, уз уочавање различитих норми и начела у одређеним професијама, али и међу народима. Изучава се и концепт корпоративне друштвене одговорности у теоријском и апликативном смислу.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени за правилан рад, понашање и реаговање у ситуацијама карактеристичним за туристичко пословање из домена пословне етике и друштвено одговорног пословања, нарочито како да поступе у ситуацијама моралних дилема и како да заштите своје будуће пословање. Студент ће овладати механизмима (алатима) управљања пословном етиком, па ће тако бити оспособљени за писање адекватног етичког кодекса за конкретну компанију у туризму, хотелијерству и/или ловном туризму и другим начинима управљања пословном етиком у компанији и са стејкхолдерима (линије извештавања, састанци, канцеларија).			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Морал и етика: појам и концепти. Пословна етика: дефиниција, развој и значај. Етичка клима. Етичке норме: навике, обичаји, конвенције, протокол - UNWTO (Етичка начела у туризму). Управљање пословном етиком и друштвено одговорно пословање (корпоративна друштвена одговорност) – теоријски приказ и разматрање кроз одређене професије (туристички водичи, туристички агенти, туристичке организације, запослени у хотелу, кабинско особље – авион, крузер). Манипулација. <i>Практична настава</i> Пројектни задатак студента се састоји од теоријског дела (семинарски рад) и теренског истраживања (анкета). Управљање пословном етиком се разматра кроз писање етичког кодекса за различита предузећа, организације и професије у туризму.			
Обавезна литература 1. Драгин, А. 2021. Етика и друштвено одговорно пословање (ауторизована скрипта). Природно-математички факултет – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. 2. Драгин, А. 2015. Култура и комуникација (уџбеник). Природно-математички факултет – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. Допунска литература 3. Мијатов, М. (2018). Заступљени типови етичке климе у хотелима Копаноника и њихов утицај на пословне перформанце (докторска дисертација – ментор проф. др Александра Драгин). Природно-математички факултет – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. 4. Етички кодекс Светске туристичке организације при Уједињеним нацијама 5. Етички кодекси међународних хотелских ланаца, крузера, тур-опетарора... (Hyatt International, TUI, ...)			
Број часова	активне наставе 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Фронтални, индиректни облици, посебне врсте рада. Метода усменог излагања, метода разговара, илустративно-демонстративна метода, анализа случаја, симулација. Предавања се комбинују са комуникативним, интерактивним вежбама, а од студената се очекује активно учешће у настави и критичко размишљање кроз дискусију.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
активности у току вежби / практична настава	5	усмени испит	30-45
колоквијум	40		
семинарски	5		

