

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: Менаџмент слободног времена у туризму		
Наставник или наставници: Анђелија Ивков Цигурски , Татјана Пивац , Кристина Кошић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 15		
Услов: -		
Циљ предмета Туризам и забава обухватају све економске и друштвене активности повезане са путовањима, рекреацијом и уживањем у слободном времену. Професионалци у овој области н имају одговорност да максимално искористе слободно време клијената-туриста, било директним контактом, било ефикасним управљањем логистиком и особљем укљученим у активности. Циљ предмета је да студенте упозна са теоријом и организацијом, као и са најзначајнијим елементима и факторима слободног времена. Адекватна организација слободног времена и догађаја у туризму, захтева и креативну улогу анимације, те њен велики значај на обликовање основних и додатних компоненти туристичког производа. Анимација се такође сагледава као фактор тржишне сегментације и типологије туриста, као и битна компонента квалитета туристичке понуде и садржаја боравка.		
Исход предмета Примена претходно наведених теоријских знања и креативан прилаз, организацији слободног времена у туризму, уз познавање конкретних аспеката анимације, доведиће до креирања туристичких производа у складу са културно-забавним и спортско-рекреативним потребама, жељама и мотивима циљних тржишних сегмента. Овладавање основним методама праћења ефеката организације и планираних програма анимације, у пракси треба да доведе до новог вишег квалитета туристичког производа и одговарајуће сатисфакције корисника. Уважавање специфичности туризма, посебно планирања, организације и спровођења одговарајућих мера, веома много зависи од успешности и ефеката туристичке анимације као једног од главних садржаја слободног времена туриста.		
Садржај предмета Слободно времекроз историју. Концепција слободног времена. Однос рада и слободног времена. Функције слободног времена (психолошке, економске, социјалне, културне). Практика слободног времена (физичке, практичне, културне и социјалне активности). Политика слободног времена (улога државе, локалних заједница и удружења). Друштвени и културни значај игара и рекреације. Слободно време, личност и породица. Слободно време и друштвене класе. Слободно време и поткултуре. Слободно време и религија. Игре, спорт и рекреација као садржаји слободног времена. Уметност као слободно време. Имотбилни облици коришћења слободног времена. Мобилно коришћење слободног времена. Структура слободног времена. Процена и ефекти коришћења слободног времена. Слободно време у будућности (могућа еволуција, хипотезе за будући развој). Туризам као облик коришћења слободног времена. Обликовање туристичког производа према потребама туриста за туристичком анимацијом у току слободног времена. Практична настава Израда пројектног задатка, према интересовању студента. Спровођење анкетног истраживања на терену и презентација резултата, те објављивање истих у виду научног рада.		
Препоручена литература • Event Planning by Judy Allen, second editon, Wiley, 2009. • Ivkov-Džigurski Anđelija, 2012. Turistička animacija. PMF, DGTH, Novi Sad. • Vanja Dragičević, Snežana Besermenji, Tatjana Pivac, Anđelija Ivkov-Džigurski, Kristina Košić (2013): <i>Evaluation of tourist attractiveness and museum management in Sombor and Apatin (Serbia)</i>. Acta Geographica Slovenica. 53-2. pp. 403-413. DOI: 10.3986/AGS53405 ISSN: 1581-6613 • Ivkov Milan, Ivana Blešić, Jovanka Popov Raljić, Anđelija Ivkov Džigurski, Tatjana Pivac, Tamara Jovanović, (2015). <i>Visitors' motives for attending a hybrid event: a case study of agricultural fair</i>. Economics of Agriculture 1/2015. pp. 9-28. UDC 061.43:631 ISSN 0352-3462 • Mijatov Maja, Anđelija Ivkov-Džigurski, Tatjana Pivac, Kristina Košić, 2016. The Leisure time aspects in a Ski centre — Kopaonik mountain Case Study (Serbia). Zbornik radova Geografskog Instituta "Jovan Cvijić" (ISSN: 0350-7599). Vol. 66. Br. 2. Str. 291–306. UDC 911.3:379.8(497.11) DOI:10.2298/IJGI1602291M • Medić Sandra, Pivac Tatjana, Ivkov Anđelija, Košić Kristina, Pavlović Nataša (2015): <i>Slobodno vreme i muzeji - motivi posete</i>. Zbornik radova Geografskog Instituta "Jovan Cvijić" (ISSN: 0350-7599). Vol. 65. Br. 3. Str. 391-406		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 5	Практична настава: 5
Методе извођења наставе Метода усменог излагања: монолошка, дијалошка, дискусија, рад по групама Илустративно-демонстративне методе: мултимедијална презентација, демонстрација		
Оцена знања (максимални број поена 100) Презентација пројекта 50, Усмени 50		