

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: Трендови у управљању догађајима		
Наставник или наставници: др Татјана Пивац, др Вања Павлуковић, др Игор Стаменковић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 15		
Услов: -		
Циљ предмета Управљање догађајима је индустрија која се стално мења, а праћење нових трендова и технологија мора да буде главни приоритет. Циљ предмета је да се студенти упознају са најновијим трендовима у управљању догађајима, новим тржиштима и потрошачима.		
Исход предмета Апликација стеченог знања у научно-истраживачком раду, активно праћење литературе и нових резултата у области менаџмента догађаја, самостално креирање радне хипотезе и реализација истраживачког процеса.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Идентификовање и анализа мега трендова који утичу на индустрију догађаја. Демографски трендови у управљању догађајима. Генерација X, Y и Z - преференције, очекивања од догађаја и утицај на дизајн догађаја. Примена концепта одрживост у управљању догађајима (концепт зелених дестинација за догађаје и концепт зелених догађаја, концепт друштвеног наслеђа после догађаја, концепт друштвене одговорности организатора догађаја). Глобализација и управљање догађајима. Модерне технологије и управљање догађајима (софтверске и комуникационе технологије и њихове улоге у управљању догађајима-различите врсте софтвера за догађаје и начини на који се могу користити, нпр. ЕвентБанк). "Паметни" (смарт) догађаји (дигитална пријава и безkontakтна размена информација). Иновације у производњи и презентацијама (холографски и "виртуелни" звучници и chat ботови). Употреба дигиталних и комуникационих технологија за маркетинг и промоцију догађаја. Значај ВР (виртуелна стварност) и АР (проширена стварност) атракција за програме догађаја. Анализа и мерење утицаја (економски, социо-културни, просторни) организације различитих догађаја на све стејхолдере: организатора и дестинацију домаћина, локално становништво, учеснике догађаја. Фактори који утичу на процес доношење одлука организатора, али и посетилаца да ли ће посетити неки догађај. <i>Практична настава</i> Одабир пројектног задатка. Обрада података и презентовање резултата.		
Препоручена литература 1. Павлуковић, В. (2019). Пословни догађаји и туризам. ПМФ, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. 2. Davidson, R. (2019). Business events. Routledge, London. 3. World Tourism Organization and European Travel Commission (2015). The Decision-making Process of Meetings, Congresses, Conventions and Incentives Organizers. UNWTO, Madrid. 4. Getz, D., and Page, S. J. (2016). Progress and prospects for event tourism research. TourismManagement52, 593-631. 5. Stamenković, I. (2014). Multi-stejkholderski pristup efektivnosti organizacije događaja kao faktor uspešnosti destinacijskog turističkog proizvoda, Doktorska disertacija, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, PMF, Novi Sad. 6. Kovačević, M, Stamenković, I. (2019). Algoritam za upravljanje događajima, Udžbenik, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, PMF, Novi Sad. Препоручене докторске дисертације из области менаџмента догађаја од стране предметних професора. Научни радови и интернет странице са актуелном проблематиком.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 50	Практична настава: 50
Методе извођења наставе Индивидуалне консултације, семинарски радови, презентација пројекта.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад 50 поена Усмени испит 50 поена		

