

Назив предмета: Интерсекторско повезивање гастрономије и привреде			
Наставник или наставници: др Драган Тешановић , др Весна Вујасиновић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 15			
Услов: -			
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање савремених теориских знања и научно методолошких приступа у области интерсекторског повезивања гастрономије и привреде у функцији развоја туризма.			
Исход предмета Након положеног испита студенти ће бити упознати са основним теоретским начелима која се везују за остваривање интерсекторског повезивања гастрономије и привреде у функцији развоја туризма. Поред изученочене доступне литературе биће упознати са доступним научним методологијама са којима се степен повезаности наведених субјеката може мерити и еволуирати.			
Садржај предмета Значај повезаности гастрономије и привреде у функцији развоја туризма. Утицај интерсекторског повезивања на еконмску, друштвену и еколошку одрживост. Утуцај инрерсекторсекторског повезивања на пласман аутентичне гастрономске понуде у туризму. Идентификација субјеката у интерсекторском повезивању у зависности од привредене делатности. Могућност примене квалитативних и квантитативних истраживања у интерсекторском повезивању гастрономије и привреде. Упознавање са Fandan моделом у интерсекторском повезивњу. Примена модела интегрисаног управљања у интерсекторском повезивању. Менаџмент ланца снабдевања и примена SCM модела. Менаџмент управљања односа угоститеља и привредника са применом SRM модела. Менаџмент управљања односа угоститеља и туриста са применом SRM модела. Примена аналитичко хијерархијског процеса (АНР) у интерсекторском повезивању гастрономије и привреде у функцији развоја туризма. <i>Практична настава</i> Практична примена научно-тероријских модела у пракси. Примена научно-истраживачних истраживачких приступа у пракси. Резултати практичне наставе биће приказани у облику приступног или семинарског рада			
Препоручена литература: 1. Kock Anderson (2013): The development of an eco-gastronomic tourism (egt) cupply chain-analyzing linkages between farmer, restaurants, and tourists in aruba. University of Central Florida. 2. Jarosz Adam (2015): Good Governance and Civil Society: Selected Issues on the Relations Between State, Economy and Society. Cambridge Scholars Publishing. 3. Mehmet Ali Koseoglu, Fuad Mehraliyev, Honggen Xiao (2019): Intellectual connections in tourism studies. School of Hotel and Tourism Management, The Hong Kong Polytechnic University. 4. Susana Rachao, Zelia Breda, Carlos Fernandes, Veronique Joukes (2018): Food tourism and regional development. Department of Economics, Management, Industrial Engineering and Tourism.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 5	Практична настава: 5
Методе извођења наставе Метода усменог излагања Илустративно-демонстративне методе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Семинарски рад/притупни рад са истраживањем	50	Усмени испит	50