

Назив предмета: Глобалне тенденције у међународном хотелијерству		
Наставник или наставници: др Блешин Иван , др Тешановић Драган , др Вукосав Светлана		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 15		
Услов: -		
Циљ предмета: Циљ курса из Глобалних тенденција у међународном хотелијерству је оспособљавање студената да самостално утврђују и разумеју кључне факторе глобалног развоја хотелијерства; самостално идентификују глобалне тенденције у развоју међународног хотелијерства; уоче и разумеју условљеност глобалног развоја хотелијерства глобалним развојем туризма; идентификују и прате основне показатеље развоја међународног хотелијерства, као и да сагледају и пројектују будуће глобалне тенденције у међународном хотелијерству.		
Исход предмета: Након успешног завршетка овог курса студент је у стању да примени стечена знања из области Глобалних тенденција у међународном хотелијерству. Поред тога студент је оспособљен да самостално оцени условљеност развоја међународног хотелијерства глобалним друштвено-економским токовима; оцени утицај глобалних развојних тенденција у хотелијерству на националне економије; идентификује и сагледа могућност локалних потенцијала за имплементацију глобалних стандарда међународног хотелијерства; дефинише могућност адаптивности глобалних стандарда међународног хотелијерства у условима локалне средине; као и да утврди и обликује начине повезивања и сарадње на свим нивоима.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Обим и динамика капацитета за смештај у свету; Макрорегионална дистрибуција смештајног капацитета међународног хотелијерства; Специфични развојни токови хотелијерства конкретних просторних целина (Европа и поједине регије, Северна Америка, Средња и Јужна Америка, Далеки Исток и Пацифичка регија, Блиски и Средњи исток, Африка - северна, средња и јужна); Трендови у погледу величине, асортимана услуге, цене, организационог статуса хотелских објеката; Диверзификација и специјализација понуде међународног хотелијерства; Глобалне пословне стратегије у хотелијерству; Глобалне стратешке алијансе у хотелијерству. <i>Практична настава:</i> Припрема за семинарски рад – анализе студија случаја; Анализа глобалних развојних тенденција у хотелијерству на конкретним примерима: хотелских ланаца, међународних асоцијација хотела, појединих региона и земаља.		
Препоручена литература: Adekola, A., & Sergi, B. S. (2016). Global business management: A cross-cultural perspective. Routledge. Chon, K. S. (2006). The growth strategies of hotel chains: Best business practices by leading companies. Routledge. Lockwood, A., & Medlic, S. (2003). Tourism and Hospitality in the 21st Century, Elsevier, Butterworth/Heinemann, London Kosar, LJ. (2015). Osnove hotelijerstva. Beograd, Viša hotelijerska škola Cunill, O.M, (2006). The Growth Strategies of Hotel Chains - Best Business Practices by Leading Companies, Routledge. International Journal of Contemporary Hospitality Management, Emerald, Bingley, UK (izbor radova) International Journal of Hospitality Management, Elsevier, London, UK (izbor radova)		
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:
Методе извођења наставе		
Метода усменог излагања. Илустративно-демонстративне методе		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Пројектни рад 50 поена; Усмени испит 50 поена		

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студиј