

Назив предмета: Конкурентност туристичке дестинације			
Наставник или наставници: др Ђурчић Невена , др Павлуковић Вања , др Кошић Кристина			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 15			
Услов: -			
Циљ предмета Упознавање, кроз теоријска и практична знања и примере, како дестинација може увећати своју конкурентност. На овај начин омогућава се разумевање комплексне и вишестране природе фактора који чине дестинацију конкурентнијом. Увођење у смернице како створити успешнију дестинацију са представљањем концептуалног модела дестинацијске конкурентности, тако да се схватајући значај одрживости осигура њен дугорочни успех.			
Исход предмета Упознавање са факторима конкурентности туристичке дестинације. Разумевање функционисања дестинацијског модела, дестинацијског менаџмента и маркетинга конкурентне дестинације. Оспособљавање студената за управљање Дестинацијском менаџмент организацијом, као и грађење брэнда (тржишне марке) и брендирања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Дестинација као просторна и функционална јединица у туризму. Конкурентна дестинација. Одржива дестинација. Модел дестинацијске конкурентности. Макро и микро окружење дестинације. Основни ресурси и атракције дестинације. Пратећи фактори и ресурси. Политика, планирање и развој дестинације. Дестинацијски менаџмент – кључ за стицање одрживе конкурентске предности. Маркетинг дестинације – стратегије и пракса. Маркетинг микс дестинације. Маркетинг конкурентне дестинације у будућности. Параметри који дефинишу дестинацијски потенцијал. Функционисање дестинацијског модела. Стварање брэнда у туризму. <i>Практична настава</i> Самостално креирање функционалног модела конкурентне дестинације.			
Препоручена литература: 1. Armenski T., Gomezelj D., Đurđev B., Ćurčić N., Dragin A. (2012). Tourism destination competitiveness – between two flags. Economic research – Ekonomika istraživanja, Vol.25(2012) No.2 (485-502), pp.485-502 DOI: 10.1080/1331677X.2012.11517519 rad, ISSN: 1331-677X (Print) 1848-9664 (Online) 2. Garača V., Vukosav S., Ćurčić N., Bradić M. (2018). The importance of prices in tourism industry - the impact of growth of prices of hospitality services on the domestic tourism demand, Zbornik radova - Geografski fakultet Univerziteta u Beogradu, iss. 66-1, pp. 5-20, 2018 UDC 338.57.055.2:338.48; doi: 10.5937/zrgfub1866005G 3. Ćurčić N., Garača V., Vukosav S., Bradić M. (2015). Regeneration of industrial heritage in terms of sustainable tourism development. Proceedings of International Scientific Conference „GEOBALCANICA 2015“, 5-7 June 2015 Skopje, Republic of Macedonia, Geobalcanica Society–Skopje, Republic of Macedonia, UDC: 338.484/502.131.1]/725.1/66(497.113), „17/20“, DOI: http://dx.doi.org/10.18509/GBP.2015.60, pp.471-478 4. Dragičević, V. (2012). Konkurentnost Vojvodine kao destinacije poslovnog turizma, monografija. PMF, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Novi Sad. 5. Cimbalević, M., Stankov, U. and Pavluković, V. (2019). Going beyond the traditional destination competitiveness–reflections on a smart destination in the current. Current Issues in Tourism, https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1529149 6. Armenski, T., Dwyer, L., Pavluković, V. (2018). Destination competitiveness: public and private sector tourism management in Serbia. Journal of Travel Research, 57(3), 384-398. 7. Kovačević, N. D., Kovačević, L., Stankov, U., Dragičević, V., & Miletić, A. (2018). Applying destination competitiveness model to strategic tourism development of small destinations: The case of South Banat district. Journal of destination marketing & management, 8, 114-124. 8. Dwyer, L., Dragičević, V., Armenski, T., Mihalić, T., & Knežević Cvelbar, L. (2016). Achieving destination competitiveness: an importance–performance analysis of Serbia. Current Issues in Tourism, 19(13), 1309-1336. 9. Ritchie, B., Kossatz, H.H., Crouch, G., (2003). <i>The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective</i>. CABI Publishing.			
Број часова активне наставе		Предавања: 4 (60)	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе Метода усменог излагања, Илустративно-демонстративне методе, Групни рад, Анализа студија случаја			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
Семинарски рад	50	Усмени испит	50