

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: Стратегијски менаџмент у туризму и хотелијерству		
Наставник или наставници: др Оља Мунитлак Ивановић , др Светлана Вукосав		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 15		
Услов:-		
Циљ предмета Циљ предмета је да студенти овладају савременим алатима и концептима стратегијског менаџмента, које ће им омогућити остваривање оптималног финансијског резултата у пословању туристичких и хотелских предузећа, остваривању конкурентске предности на тржишту као и стратегијском позиционирању туристичких дестинација. Такође, биће оспособљени и за самостални научно-истраживачки рад, те да остваре добре пословне позиције на тржишту туризма и хотелијерства, дестинацијским менаџмент компанијама, као и да стечена знања примене и у изради стратешких документа из ове области, а у чију сврху ће им бити неопходна знања самосталног научно-истраживачког рада из ове области.		
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени за самостални научно-истраживачки рад из ове области, за примену знања у стратегијском управљању у предузећима туристичке и хотелијерске делатности, стратегијском управљању туристичком дестинацијом, те изради стратешких докумената везаних за развој туризма. У том смислу студенти ће бити у стању да уочавају савремене трендове у развоју међународног туризма и угоститељства, активно прате и прилагођавају се променама на терцијарном тржишту туризма и угоститељства; прате трендове у развоју стратегијског менаџмента (нове технике у реализацији процеса стратегијског менаџмента); израђују стратешке планове; развијају стратешки начин размишљања и правилно тумаче дешавања на тржишту услуга.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Дефинисање концепата и техника стратегијског менаџмента у туризму и хотелијерству (портфолио матрице, анализа јаза, концепт животног циклуса и др). Први корак у процесу стратегијског менаџмента – анализа окружења у коме предузећа и туристичке дестинације послују или егзистирају (ПЕСТ анализа, структурно окружење, анализа стратешких група, анализа конкурентности, анализа способности, анализа интерних и екстерних стратешких фактора предузећа, стратегијско планирање развоја туристичке дестинације, анализа промена на страни туристичке понуде и тражње). Други корак се састоји од усмеравања туристичког-угоститељског предузећа и туристичке дестинације кроз дефинисање, визије мисије и циљева, са посебним освртом на усмереност хотелског предузећа ка стратегијском развоју целокупне туристичке дестинације. Трећи корак дефинише стратегије које ће предузеће и туристичка дестинација применити у пословању, односно развоју, одабир адекватног стратегијског инструмента и технике, те коначно формулисање таквог стратегијског микса којим ће се ускладити и остварити заједнички циљеви развоја хотелских предузећа и туристичке дестинације у целини. Кључни наредни кораци су имплементације формулисане стратегије и њена континуирана и правовремена контрола. Примена савремених концепата стратегијског менаџмента у туризму и хотелијерству кроз серије међународних стандарда, управљање тоталним квалитетом, бенчмаркинг, организација која учи и језгро компетентности организације. <i>Практична настава:</i> Рад са подацима који су прикупљени на терену односно у пракси, и њихово практично повезивање и обликовање кроз израду стратегијског плана хотелских и туристичких предузећа и стратегијског плана развоја туристичке дестинације. Задаци и проблеми и њихово решавање у студијама случаја. Резултати практичне наставе ће се обавезно представити у форми пројектног рада.		
Препоручена литература Munitlak Ivanović, O. (2009): Strategijskim enadzment, Educons Univerzitet, Sremska Kamenica. Вукосав, С, (2016): Стратегијски менаџмент угоститељско-туристичких предузећа, уџбеник, ПМФ, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад Moutinho, L. ed. (2018): Strategic Management in Tourism, 3 rd edition, CABI tourism texts Čerović, S. (2020): Strategijskim enadzmentu turizmu, Univerzitet Singidunum, Beograd. Evans, N., Campbell, D., & Stonehouse, G. (2003): Strategic Management for Travel and Tourism, CABI tourism texts Од стране ментора препоручене докторске дисертације, магистарске тезе и мастер радови из области стратегијског менаџмента у туризму и хотелијерству. Релевантни интернет сајтови и научни радови са савременим проблемима везаним за менаџмент, туризам и угоститељство.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:*
Методе извођења наставе Предавања, индивидуалне консултације, израда пројектног рада.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Пројектни рад 50 поена Усмени испит 50 поена		
*израда семинарског рада је обавезна		