

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: Туризам, култура, креативне индустрије и динамика окружења			
Наставник или наставници: др Татјана Пивац , др Снежана Бесермењи , др Мирослав Вујичић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 15			
Услов:-			
Циљ предмета Културни сектор је један од најузбудљивијих и најиновативнијих у савременом свету. Музика, филм, нови медији, рачунарске игре, издаваштво, музика, визуелна и сценска уметност, туризам, занатство, дизајн и мода нуде динамичне каријере сада и у будућности.Предмет има за циљ да се студенти упознају са најновијим светским истраживањима из области културе и одређених креативних индустрија, да прате пројекте из културног туризма, у дијалогу са локалним и креативним развојем сваког места. Такође, један од циљева је да се укаже на максимизирање економске и социјалне вредности културног наслеђа и значај настанка креативне економије.			
Исход предмета Кључни за будућност развијених земаља и земаља у развоју, овај предмет пружа критички преглед брзо растућег сектора и његових многих могућности запошљавања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Акценат на предмету је на следећим темама: културни рад, креативни градови, визуелна култура, популарна култура, политика културне и креативне индустрије, културни менаџмент, предузетништво и културна производња, културна регенерација, културна историја, култура и идентитет, повећање потенцијала за отварање нових радних места у Културној и креативној индустрији (ККИ),прилагођавање екосистема пословне подршке потребама ККИ,Културна продукција, Културна партиципација и култура вођена урбаном обновом,Јавна и приватна улагања у културу и креативне индустрије, методе за праћење утицаја ККИ.			
<i>Практична настава</i> Праћење литературе, прикупљање података, одабир пројектног задатка. Обрада података и презентовање резултата.			
Препоручена литература 1. Flew, T. (2012): TheCreativeIndustries-Cultureand Police, SAGE Publication 2. Peris-Ortiz, Marta, Cabrera-Flores, Mayer, Serrano-Santoyo, Arturo (Eds.) (2019): Cultural and Creative Industries, A Path to Entrepreneurship and Innovation, Springer 3. Хацић, О., НедељковићКнежевић, М., Пивац, Т. (2018): Менаџментодрживогразвојакултурногтуризма-стејкхолдерскиприступ, Универзитет у НовомСаду, природно-математичкифакултет, Департманзагеографију, туризам и хотелијерство, НовиСад, ISBN 978-86-7031-500-6 Препоручене докторске дисертације из области културе, културног туризма, креативних индустрија од стране предметних професора. Научни радови и интернет странице са актуелном проблематиком.			
Број часова наставе	активне	Теоријска настава: 50	Практична настава: 50
Методе извођења наставе Индивидуалне консултације, семинарски радови, презентација пројекта.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Семинарски рад	50 поена		
Усмени испит	50 поена		