

Назив предмета: Локално становништво и друштвено одговорно пословање у туризму			
Наставник: др Александра Драгин , др Милица Соларевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 15			
Услов: -			
Циљ предмета: Изучавање савременог концепта пословања у туризму базираног на принципима друштвене одговорности, односно у складу са карактеристикама и потребама локалног становништва и локалне средине. Становништво се развија под утицајем друштвеног развоја и обрнуто, што се огледа на друштвеном нивоу као политика одговорног пословања у туризму. Повратна спрега између локалног становништва и пословања у туризму је неопходна, непосредна и њено разумевање представља циљ предмета..			
Исход предмета Студенти ће овладати систематичним разумевањем концепта друштвено одговорног пословања у туризму кроз који локално становништво може да развија породичан бизнис, односно да буде укључено у пословање других компанија. Анализом студија случаја на примеру локалне средине, студенти ће стећи вештине процене одговорног коришћења ресурса у функцији туризма из угла локалног становништва, као и вештине решавања специфичних задатака и проблема. Студенти ће овладати вештинама самосталног истраживања, селекције и обраде индикатора, на основу чега ће моћи да напишу научни рад или ураде докторску дисертацију из ове проблематике.			
Садржај предмета Теоријска настава Мултидимензионалност концепта друштвено одговорног пословања; фактори и перцепције друштвено одговорног пословања; модели и могућности укључивања локалног становништва у имплементацију и унапређење друштвено одговорних активности у туризму; студије случаја ефеката друштвено одговорног пословања на локално становништво кроз туризам; утицај социо-демографских карактеристика локалног становништва на перцепцију, мотивисаност и могућност укључивања у друштвено одговорно пословање у туризму; локално становништво као носилац развојних процеса у друштвено одговорном пословању у туризму, друштвено одговорна предузећа у туризму као носилац одрживог и популационог развоја локалне заједнице. Практична настава Конципирање модела друштвено одговорног пословања у туризму на примеру одабране локалне заједнице.			
Литература Dragin, A., Blešić, I., Pivac, T., Košić, K., Demirović, D. (2018). Plasman domaćih gastronomskih proizvoda u turizmu – izazovi i šanse. Škola biznisa, 1, 86-104. Dragin, A., Blešić, I., Pivac, T., Košić, K., Demirović, D. (2018). Značaj međusektorskog povezivanja ugostiteljstva i lokalnih poljoprivrednih proizvođača. Agroekonomika, godina 47, br. 78, 73-84 pp. Мијатов, М., Драгин, А., Стојановић, В. (2020): Социо-демографске карактеристике запослених и њихов утицај на перцепцију друштвено одговорног пословања, Школа бизниса, у штампи. Мијатов, М. (2018): Заступљени типови етичке климе у хотелима Копаоника и њихов утицај на пословне перформансе (докторска дисертација). Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад (ментор: Драгин А.). Lund-Durlacher D. (2013) Corporate Social Responsibility in Tourism. In: Idowu S.O., Capaldi N., Zu L., Gupta A.D. (eds) Encyclopedia of Corporate Social Responsibility. Springer, Berlin, Heidelberg. Lee, K.H., Herold, D.M., Yu, A.L. (2016): Small and medium enterprises and corporate social responsibility practice: A Swedish perspective. Corp. Soc. Responsib. Environ. Manag., 23, 88–99. Porter, M., Kramer, M. (2006): Strategy and Society. The link between competitive advantage and corporate social responsibility. Harvard Bus. Rev., 84, 78–92. Carroll, A., Buchholtz, A. (2003): Business and Society, Ethics and Stakeholders Management, 5th ed.; South-Western Thomson Learning: Mason, OH, USA. Franco, I., Abe, M. (2017). Socially Responsible Business: A Model for a Sustainable Future. United Nations ESCAP. Beeton, S. (2006). Community Development through Tourism. Landlinks Press, Collingwood, Australia. Коришћење радова из следећих међународних научних часописа: Annals of Tourism Research, Journal of Sustainable Tourism, Journal of Travel Research, Tourism Management.			
Број часова активне наставе		предавања: 4 (60)	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе: Метода усменог излагања, илустративно-демонстративне методе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Семинарски рад	50	Усмени испит	50