

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: Савремени трендови у туризму		
Наставник или наставници: др Снежана Бесермеџић , др Зоран Ристић , др Татјана Пивац		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 15		
Услов:-		
Циљ предмета Циљ предмета је да се студенти упознају са мегатрендовима развоја глобалног друштва, који утичу на развој туризма, односно да се туризам сагледа и објасни контекстуално, посебно у оквиру процеса глобализације и развоја савремених комуникационих и транспортних технологија. Такође се идентификују специфичности које се односе на савремене трендове у туризму, а које су инхерентне самом феномену, као и дугорочне позитивне и негативне ефекте туризма у социо-економској и енвайронменталној сфери. Циљ предмета је и да студенте упуту у савремене начине прикупљања, анализе и коришћења података информационо-комуникационих технологија, као окоснице развоја савременог туризма.		
Исход предмета Исход предмета је оспособљавање студената за сагледавање узрочно-последичних веза између глобалних појава и туризма, односно између глобалног и локалног (глокализација), као иповратног утицаја међународног туризма на емитивана и рецептивна друштва (акултурација). На основу стечених знања студенти ће бити обучени за «глобално размишљање и локално деловање», односно биће у стању да се успешно сналазе на глобалном, интеркултурном туристичком тржишту и интеркултурном да на адекватан начин обликују и прилагоде производ одређене дестинације (национални, регионални, локални просторни обухват), односно да брзо препознају антиципирају и креирају нове трендове. Студенти ће бити оспособљени да самостално прикупљају и анализирају информације применом Интернет сервиса и система пословне интелигенције.		
Садржај предмета Глобализација, туризам и компаративне предности конкурентских земаља. Територијална економска интеграција и глобализација. Глобализација, национална туристичка политика и међународне организације. Глобализација туристичке тражње, глобалних дистрибуционих система и маркетинга. Образовање за потребе туризма и глобална економија. Глобализације, сигурност и националне безбедности. Глобализација и менаџмент тоталног квалитета услуга на туристичким дестинацијама. Енвиронментална политика, одрживи развој и глобални туризам. Утицај глобалних комуникационих и транспортних система на развој туризма. Кретање туриста кроз простор и време. Туризам као веза између глобалног и локалног (глокализација). Акултурација као последица глобалног туризма. Локалне последице глобалног туризма. Укључивање локалног становништва у процесу одлуучивања. Демографске промене (старење становништва развијених земаља, нестајање традиционалне породице. Пораст тржишних семената квалитетног и креативног туризма базираног на доживљајима. Културна диверсификација насупрот хомогенизација под утицајем глобализације. Настављање раста транснационалних компанија и глобалних брендова на рачун малих независних предузећа. Ширење и примена нових информационих технологија. Продубљивање јаза север-југ. Промена система вредности и животних стилова. Друштво базирано на знању. Тежња за стабилношћу и сигурношћу (борба против пандемија, глобалног тероризма, организованог криминала и томе слично). Политичке промене (ширење демократије, рушење препрека за међународна путовања, дерегулације у области транспорта, приватизација). Пораст социо-културне и националне свести. Померање од економије „услуга“ на економију „доживљаја“. Савремени трендови у различитим облицима туризма: етногастрономском, руралном, ловном, алтернативним и друго. Специфични сервиси интернета и пословни системи у туристичком пословању. Технике data warehousing-a и data mining-a. Анализа информација у системима пословне интелигенције.		
Препоручена литература - Pearce, D., Butler, R., (2008). <i>Contemporary issues in tourism development</i>, Routledge, London. - Shaw, G., Williams, A., <i>Planning for the future of tourism</i>, Geographical Journal, vol 164, issue 1, Royal Geographical Society, 1998. - Terlow, P., <i>Tourism in the twenty-first century</i>, The Futurist, vol. 36, issue 5, World Future Society, 2002. - Чомић, Ђ., <i>Туризам и глобализација</i>, ВХИИ, Београд, 2009. - Бакић, О., ур. <i>Мегатрендови у савременом туризму</i>, Едуконс, Сремска Каменица, 2009. - Hall, M., <i>Tourism- Rethinking the Social Science of Mobility</i>, Pearson Education Limited, Harlow, England, 2005. - Cooper, C., Hall, M., <i>Contemporary Tourism</i>, Elsevier Linacre House, Oxford, UK, 2008. - Wabah, S., Cooper, C., <i>Tourism in the Age of Globalization</i>, Routledge, London, 2001. - Драгин, А., <i>Међународна крстарења Коридором 7 и научички туризам Србије</i>. Докторска дисертација. Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад 2008. - Пивац, Т. <i>Вински туризам у Војводини</i>, монографија, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад 2012. - Ристић А. З.: Перната дивљач као део ловно-туристичке понуде Војводине, докторска дисертација, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад 2004. - Vercellis, C. (2009). <i>Business intelligence: data mining and optimization for decision making</i>. John Wiley & Sons Padstow, Cornwall. - Raisinghani, M. (2003). <i>Business Intelligence in the Digital Economy: Opportunities, Limitations and Risks</i>. Hershey.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 50	Практична настава: 50
Методе извођења наставе Индивидуалне консултације, семинарски радови, презентација пројекта.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Семинарски рад	50 поена	
Усмени испит	50 поена	