

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: Процес доношења одлуке у туризму и хотелијерству		
Наставник или наставници: др Мирослав Вујичић , др Тамара Јовановић , др Сања Ковачић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 15		
Услов:-		
Циљ предмета Циљ предмета јесте да студенте оспособи да се носе са комплексним одлукама које се јављају у туризму и хотелијерству. Упознавајући појам доношења одлуке и различите методе одлучивања студенти ће стећи компетенције потребне да правилно увиде и поставе проблем, јасно дефинишу циљеве и њихову сложену хијерархију, изаберу адекватне критеријуме за оцењивање и избор алтернатива и слично. Поред поменутог стећи ће и способност групног доношења одлуке које је доста често у туризму и хотелијерству. Предмет ће се бавити и процесом доношења одлуке при избору туристичке дестинације, све оно што условљава и ограничава одлуку при путовању.		
Исход предмета Након завршеног курса из предмета од студената се очекује да разумеју појам доношења одлуке, односно избор правих алтернатива према различитим критеријумима у пословном окружењу. Успеће да превазиђу проблеме, да их разложе на више мањих и једноставнијих одлука. Да схвате процес доношења одлуке код туриста при избору туристичке дестинације и самим тим да развију методе којима ће се адаптирати динамичној промени понашања туриста. Да препознају све факторе које претходе и условљавају путовање, као и оне које их ограничавају.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Процес доношења одлуке и дефинисање појма (Фундаментални модели, бихевиорални и "choice set"), Карактеристике туристичких услуга и њихов утицај на процес доношења одлуке, Фактори који утичу и ограничавају процес доношења одлуке, Мотивација у туристичким путовањима, Истраживања основа индивидуалних вредности и понашања туристе, Дефинисање појма ограничења при туристичком путовању, Фазе доношења одлуке, Групно и појединачно доношење одлуке, Појам вишекритеријумског одлучивања и методе (ELECTRE, ANP, TOPSIS, PROMETHEE i sl.), Управљање (менаџмент) процесом доношења одлука у туризму и хотелијерству; <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Студенти ће се кроз практичну наставу срести са комплексним одлукама у туризму и уз помоћ поменутих (вишекритеријумских) метода рангирати алтернативе према различитим критеријумима у програму за вишекритеријумско одлучивање Expert Choice.		
Препоручена литература 1. Вујичић, М., Д. Ковачић, С. Јовановић, Т. (2019). Процес доношења одлуке у туризму. ПМФ – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад, ISBN 978-86-7031-520-4. 2. Чупић, Сукновић (2010). Одлучивање. ФОН, Београд 3. Николић, М. (2009): Методе одлучивања. Технички факултет „Михајло Пупин“, УНС, Зрењанин. 4. Vujičić, M.D., Vasiljević, Đ.A., Hose, T.A., Tasić, N., Morar, C., Đurić, A., Marković, S.B. (2018). A multi-criteria decision analysis with special reference to loess and archaeological sites in Serbia (Could geosciences and archaeology cohabitate?). Open Geosciences, 10/1, 333-343, ISSN:2391-5447, https://doi.org/10.1515/geo-2018-0026 5. Jovanović, T., Dragin A., Armenski, T., Pavić, D., Davidović, N. (2013): What demotivates the tourist? Constraining factors of nautical tourism. Journal of Travel & Tourism Marketing, 30(8), 858-872. 6. Božić, S., Jovanović, T., Tomić, N., & Vasiljević, D. A. (2017). An analytical scale for domestic tourism motivation and constraints at multi-attraction destinations Препоручене докторске дисертације из области доношења одлука, понашања, мотивације, ограничења од стране предметних професора. Научни радови и интернет странице са актуелном проблематиком.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 50	Практична настава: 50
Методе извођења наставе Индивидуалне консултације, семинарски радови, презентација пројекта.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Семинарски рад	50 поена	
Усмени испит	50 поена	