

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: Напредне квантитативне методе у туризму и хотелијерству		
Наставник или наставници: др Ивана Блешић , др Тамара Јовановић , др Сања Ковачић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 15		
Услов: -		
Циљ предмета Циљ предмета је оспособљавање студената за коришћење напредних квантитативних метода анализе података у истраживањима из области туризма и хотелијерства. Студенти надограђују знање коришћења неопходних алата за успешно бављење истраживачким радом.		
Исход предмета Студент ће бити у стању да: • разуме квантитативну методологију у стручним и научним радовима • закључи када и на који начин треба применити одређене напредне квантитативне методе у истраживањима • примени и интерпретира сложене квантитативне анализе • доноси закључке на основу добијених резултата на стручан начин		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> • Регресиона анализа: линерна проста регресија, вишеструка регресија, нелинеарна регресија, избор одговарајућег модела; • Факторска анализа; • Кластер анализа; • Модераторна и медијаторна анализа • GLM (генерално линеарно моделовање) • Конфирматорна факторска анализа • Моделовање структуралним једначинама (СЕМ) <i>Практична настава</i> Примена свих наведених квантитативних метода у обради података у Статистичком Пакету за Друштвене Науке (SPSS) и AMOC-у.		
Препоручена литература Baggio, R. (2011). Quantitative methods in tourism, Bristol: Chanel view publications. Cramer D. (2003). Advanced Quantitative Data Analysis (Understanding Social Research) 1st Edition. Open University Press. Byrne, B. M. (2010). Structural equation modeling with AMOS: basic concepts, applications, and programming (multivariate applications series). Psychology press. Pallant, J. (2017). SPSS. Mikro knjiga, Beograd. Kovačić, S., Jovanović, T., & Dinić, B. M. (2020). Development and validation of a new measure of travel destination personality. Psihologija, 53(1), 65-85. Božić S., Jovanović T., Tomić N., Vasiljević Đ.A. (2017). An analytical scale for domestic tourism motivation and constraints at multi-attraction destinations: The case study of Serbia's Lower and Middle Danube region. Tourism management perspectives, 23, 97-111.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4 (60)	Практична настава: 4 (60)
Методе извођења наставе Примена напредних квантитативних метода се презентује кроз демонстрацију обраде података на примерима истраживања из туризма и хотелијерства, са активним учешћем студената. Фронтални начин презентовања теоријских основа статистичких анализе прати рад студената у групама и у статистичком пакету SPSS и AMOC.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Писмени испит: 50 , Усмени испит 50		