

Студијски програм: Мастер струковне студије Оптометрија			
Назив предмета: Психологија маркетинга			
Наставник/наставници: проф. др Тамара Јовановић, проф. др Сања Ковачић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Разумевање психолошких процеса у основи куповног понашања потрошача као и маркетинг стратегија којима се настоји привући потенцијални купци одређеног производа. У оквиру предмета ће се разматрати како адекватно створити циљане начине оглашавања производа као и како дефинисати адекватан маркетинг микс.			
Исход предмета Кроз овај предмет настоји се одговорити на питања ко купује (друштвени и психолошки профил потрошача), шта купује (које производе из понуде одабрати), како купује и троши (ставови и навике у одлучивању, куповини и потрошњи) и зашто купује (разлози и мотивација потрошње и откривање потреба које производи задовољавају). Полазећи од тога да маркетинг стратегија мора почивати на добром познавању купаца, сазнања која психологија пружа су неопходна у овом процесу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Улога психологије у маркетингу; Модели потрошачког понашања; Процес доношења одлука; Психолошки аспекти потрошачког понашања; Екстерни фактори потрошачког понашања; Сегментација тржишта и позиционирање производа; Маркетинг комуникација; Психолошка истраживања у маркетингу <i>Практична настава</i> Примери из праксе који прате теоријску наставу			
Литература Milas, G. (2007). <i>Psihologija marketinga</i> . Zagreb: Target. Petrović, V. (2017). <i>Psihologija marketinga</i> . Beograd: Aletea. Jovanović, T., Kovačić, S. & Majstorović, N. (2023). <i>Psihologija u turizmu</i> . PMF, Skripta. Вујичић, М., Божић, С. & Јовановић, Т. (2019). <i>Процес доношења одлуке у туризму</i> . Нови Сад: ПМФ Haugtvedt, C. P., Herr, P. M., & Kardes, F. R. (Eds.). (2018). <i>Handbook of consumer psychology</i> . Routledge.			
Број часова активне наставе: 3+2		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања (3 часа недељно, у току семестра) и вежбе (2 часа недељно, у току семестра).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		Завршни испит	поена
активност у току предавања		5	писмени испит
практична настава		5	усмени испит
колоквијум-и		40
семинар-и		5	