

Студијски програм: Мастер струковне студије Оптометрија			
Назив предмета: Пословна комуникација и етика			
Наставник/наставници: Драгин Александра			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенти овладају потребним знањима из пословне комуникације и етике. Такође, циљ је да се студенти упознају са различитим аспектима комуникације и етичким дилемама који утичу на пословање на глобалном тржишту, кроз литературу која се бави овом темом.			
Исход предмета Студенти ће бити у могућности да усвоје и развију знања о основним појмовима и важностима пословне комуникације и етике. Студенти ће бити у могућности да усвоје комуникационе вештине са различитим стејкхолерима на глобалном тржишту: радна снага, пословни партнери, конкуренција, потрошачи. Поред тога, овај предмет ће им пружити потребна знања како да на тржишту рада пренесу систем вредности на своје запослене и како да управљају пословном етиком и у интеркултурном окружењу комуницирају са глобалном тражњом.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Елементи и модели комуникације, вербална и невербална комуникација, интеркултурна комуникација, етички кодекс. <i>Практична настава</i> Анализа примера добре праксе у пословању с нагласком на комуникацију и пословну етику, симулације ситуација и примене теоријских концепата у пракси.			
1	Увод у предмет, дефиниције основних појмова		
2	Усмена и писмена вербална комуникација		
3	Невербална комуникација (форме паралингвистичке и екстралингвистичке комуникације)		
4	Видови комуникације (пасивна, агресивна и асертивна комуникација)		
5	Пословна комуникација (бонтон и кореспонденција)		
6	Колоквијум 1		
7	Културни идентитети и њихов утицај на пословање		
8	Димензије националних култура и пословање		
9	Комуникацијске вештине у пословању (комуникација на глобалном тржишту)		
10	Манипулација и убеђивање		
11	Колоквијум 2		
12	Морал и етика - основни појмови		
13	Управљање пословном етиком – студије случаја		
14	Управљање пословном етиком у Србији		
15	Колоквијум 3		
Литература 1. Драгин, А. 2015. Култура и комуникација. Природно-математички факултет – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад (уџбеник). 2. Службени гласник РС. 2006. Кодекс пословне етике, Службени гласник РС, бр. 1/2006.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора, илустративно-демонстративна метода, рад са текстом, анализа случаја, симулација, интерактивна дискусија			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум-и	15+15+10		
семинар-и	5		