

<b>Студијски програм:</b> Екотуризам и заштита природе			
<b>Назив предмета:</b> Истраживачке методе у туризму			
<b>Наставник:</b> др Александра Драгин, др Сања Ковачић			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> -			
<b>Циљ предмета</b> СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА О МЕТОДАМА И ТЕХНИКАМА НАУЧНОГ ИСТРАЖИВАЊА И ЊИХОВОЈ ПРИМЕНИ У ТУРИЗМУ, СА ФОКУСОМ НА ЕКОТУРИЗАМ. Предмет пружа основна знања из квантитативних и квалитативних метода које имају примену у овој области, ради пружања потребних информација о ставовима, перцепцијама и понашању различитих стејкхолдера у туризму.			
<b>Исход предмета</b> Након окончања курса студенти ће бити способни да: интерпретирају систематично разумевање методологије научног истраживања и овладају квантитативним и квалитативним методама и техникама истраживања; интерпретирају способност критичке анализе, идентификују синтезу нових и сложених идеја; ефикасно користе и процењују информационе ресурсе и да одаберу и примене одговарајуће методе у решавању специфичних истраживачких задатака и проблема у екотуризму; самостално спроведу истраживање, примене одговарајуће методе прикупљања и обраде података, напишу и презентују научни рад.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Увод у методологију истраживања: квантитативна, квалитативна и мешовита; Квантитативне методе истраживања у екотуризму (анкетни упитник, структурирани интервју, експеримент); Квалитативне методе истраживања у екотуризму (дубински интервју, фокус групе, техника посматрања); PESTEL/SWOT анализа; Истраживања ставова експерата о развоју и утицајима туризма – BRAVE модел и Delfi модел; Аналитичко-хијерархијски процес и сложено доношење одлука – примена модела у екотуризму; Мерење ставова локалне заједнице о развоју и утицајима туризма – TIAS; Мерење задовољства и доживљаја посетиоца/туриста у екотуризму; Мерење мотивације и понашања посетиоца/туриста у екотуризму; Мерење имиджа дестинација екотуризма; Методологија регистровања туристичког промета <b>Практична настава</b> Вежбање примене метода представљених кроз теоријски део наставе на примеру екотуризма.			
<b>Литература</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Фајгел С. (2012). Методе истраживања понашања. Центар за примењену психологију, Београд.</li> <li>• Пивац Т., Драгин А., Драгићевић В., Васиљевић Ђ. (2016). Селективни облици туризма – примери добре праксе у свету и стање у Републици Србији. ПМФ, Нови Сад</li> <li>• Lankford, S. V., Howard, D. R. (1994). Developing a tourism impact attitude scale. Annals of tourism research, 21(1), 121-139.</li> <li>• Veal, A. J. (2017). Research methods for leisure and tourism. Pearson UK.</li> <li>• Weaver, D. B., Lawton, L. J. (2007). Twenty years on: The state of contemporary ecotourism research. Tourism management, 28(5), 1168-1179.</li> </ul>			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>		<b>Практична настава: 2+1+0</b>
<b>Методе извођења наставе</b> Дијалогска, монолошка и текстуална метода.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	50
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		