

<b>Студијски програм:</b> Мастер академске студије Управљање културним наслеђем и културним туризмом			
<b>Назив предмета:</b> Управљање догађајима у културном туризму (МКТ112)			
<b>Наставник:</b> др Татјана Пивац, др Игор Стаменковић			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Оспособљавање студената за успешно бављење пословима из домена управљања догађајима који се организују у различитим институцијама: у установама културе (музејима, галеријама), у туристичким организацијама, државним и приватним организацијама које се баве организовањем догађаја у културном туризму. Стицање како теоријских, тако и практичних знања за успешно планирање, организовање, реализацију и контролу догађаја у културном туризму.			
<b>Исход предмета</b> Студентима пружити одговарајућа знања за успешно планирање, организовање, промовисање догађаја у културном туризму и догађаја везаних за културно наслеђе.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Значај догађаја у културном туризму за туристичке дестинације; стејхолдери: организатор, спонзори, медији, учесници, посетиоци; планирање, организовање, управљање и контрола догађаја у културном туризму; финансирање, привлачење спонзора; култура у градовима; креативни градови; фестивалски градови; фестивалска култура; европске престонице културе. <i>Практична настава</i> Вежбе су конципиране кроз практичан рад, тако да се студент кроз посету културним догађајима и организаторима упознају са њиховим основним карактеристикама и одликама. Кроз семинарске радове, студенти треба да критички изнесу своје мишљење о њима (на основу личног искуства и спроведеног анкетног истраживања).			
<b>Литература</b> 1. Pivac, T., Blešić, I., Stamenković, I., Beseremnji, S., Đorđević, J., Lesjak, M. (2014): Synergy of Culture and Tourism: Cultural Events as a part of Cultural Tourism in less-favoured rural regions. Case study: Vojvodina province (Serbia), <i>Academica Turistica</i> 7 (2), 77-86 2. Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., McDonnell, I. (2010) <i>Festival and Special Event Management</i> . Wiley Australia Tourism Series 3. Richards, G., Palmer, R. (2010): <i>Eventful Cities: Cultural Management and Urban Revitalisation</i> , Elsevier 4. Krajnović, A. & Gortan-Carlin, I.P. (2017): Strategic Management in Cultural Tourism with emphasis on event management: the case study of Croatia, <i>Ekonomiska misao i praksa DBK</i> , XXVI, br. 2. (791-812), UDC / UDK: 008+338.48]005.21[599] 5. Yi-De, L. (2014): Cultural Events and Cultural Tourism Development: Lessons from the European Capitals of Culture, Vol.22, No.3, 498–514, <i>European Planning Studies</i> , Routledge, Taylor & Francis Group, <a href="http://dx.doi.org/10.1080/09654313.2012.752442">http://dx.doi.org/10.1080/09654313.2012.752442</a>			
<b>Број часова активне наставе: 4 (60)</b>	<b>Теоријска настава: 2 (30)</b>	<b>Практична настава: 2 (30)</b>	
<b>Методе извођења наставе</b> 1. метода усменог излагања, 2. метода разговора, 3. метода визуелне презентације, 4. практичан рад			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>0-5</b>	писмени испит	
практична настава	<b>0-5</b>	усмени испит	<b>30-45</b>
колоквијум-и	<b>15-30</b>	.....	
семинар-и	<b>0-15</b>		