

<b>Студијски програм: Управљање културним туризмом и културним наслеђем</b>			
<b>Назив предмета: Финансијски менаџмент у културном туризму (МКТ110)</b>			
<b>Наставник: др Јасна Атанасијевић</b>			
<b>Статус/тип предмета: изборни</b>			
<b>ЕСПБ: 5</b>			
<b>Услов за избор/слушање предмета: Не</b>			
<b>Циљ предмета:</b> Преношење теоријско-аналитичких и примењених знања из области финансирања пословања; Упознавање студената са основама финансијског управљања и краткорочних ресурса; Проучавање процена ефикасности инвестиција и међузависности ризика и приноса анализом основе теорије портфолија; Упознавање студената са анализом тржишта капитала и извора финансирања; Студија специфичности финансијског управљања у институцијама културалног туризма. По завршетку студенти ће моћи да опишу и анализирају различите могућности финансирања које се отворе за фирме; да размотри импликације конфликта интереса између менаџера, акционара и носиоца дужности за одлуке о финансирању фирми; објаснити и процијенити иницијалне јавне понуде и питања права; да процени финансијски и пословни лизинг. Штавише, студенти ће знати како утврдити утицај кориштења дугорочног капитала и приноса на очекивани поврат, ризик и вредност власничког капитала предузећа; анализирати одлуке предузећа о капиталној структури; да процене импликације пореза за одлуке о финансирању фирми; да утврде трошкове капитала фирме; да процене и развију политику финансирања фирме.			
<b>Исход предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разумети и анализирати финансијски статус предузећа / организације за културни туризам, вредновањем својих финансијских извештаја</li> <li>• Разумети и проценити практичну улогу финансијског управљања у институцијама за културни туризам;</li> <li>• Упознати принципе примене и доношења краткорочних и дугорочних финансијских одлука</li> <li>• Разумети и процијенити међузависност ризика и приноса у процесу буџетирања капитала;</li> <li>• Овладати проценом вредности финансијских инвестиција, улагања у инвестиције и одабир одговарајућих извора финансирања и израчунавања просечне цене капитала.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета:</b>			
<b>Теоријска настава</b>			
I Корпоративна и финансијска стратегија у институцијама у области културног туризма. Рачуноводствени принципи			
II Финансијска анализа и текуће финансијско планирање. Употреба рачуноводствених информација у сврху доношења одлука			
III Финансијско управљање обртним капиталом у сектору културног туризма			
IV Процена финансијског улагања. Инвестициона процена у културном туризму			
V Буџетирање капитала у смислу ризика и неувесности у сектору културног туризма			
VI Финансијска тржишта и извора финансирања предузећа. Специфичности организација културалног туризма. <b>Практична настава:</b>			
Процена финансијског статуса институција у области културног туризма; Израда плана новчаних токова инвестиционог пројекта из области културног туризма; Евалуација конкретних инвестиционих пројеката.			
<b>Литература:</b>			
James C. Van Horne and John M. Wachowicz Jr.(2007): Fundamentals of Financial Management, Financial Times, Prentice Hall.			
Debra Adams (2006): Management Accounting for Hospitality, Tourism, And Leisure Industries: A Strategic Approach, Thomson Learning			
<b>Број часова активне наставе: 4 (60)</b>	<b>Теоријска настава: 2 (30)</b>	<b>Практична настава: 2 (30)</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
1. метода усменог излагања, 2. метода разговора, 3. метода визуелне презентације, 4. практичан рад			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>0-5</b>	писмени испит	
практична настава	<b>0-5</b>	усмени испит	<b>30-45</b>
колоквијум-и	<b>15-30</b>	.....	
семинар-и	<b>0-15</b>		