

Студијски програм: МАС Управљање културним туризмом и културним наслеђем			
Назив предмета: Енглески језик и комуникација у културном туризму (МКТ108)			
Наставник: мр Драгана Б. Вуковић Војновић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Претходни ниво знања из енглеског језика на нивоу Б2			
<p>Циљ предмета: Оспособити студенте да успешно и вешто комуницирају на енглеском језику са свим заинтересованим странама у области културног туризма. Интерпретација културног наслеђа на енглеском језику – термилошки и комуниколошки аспекти. Превазилажење културолошки препрека у комуникацији на енглеском језику. Развијање адекватних лексичких и функционалних израза на енглеском језику и развијање стратегија за савладавање нових израза на енглеском језику. Развијање способности ефектне и ефикасне комуникације на енглеском језику са међународним туристима и професионалним колегама. Оспособљавање студената за мобилност у европском и међународном универзитетском и професионалном окружењу, развијање адекватне презентације националне културе и личних достигнућа у иностранству.</p>			
<p>Исход предмета На основу одслушаног и наученог садржаја предмета студент треба да има развијене</p> <ol style="list-style-type: none"> опште способности: препознавање посебних особина језичког дискурса и комуникација у области културног туризма, брза интерпретација и критичка анализа стручних текстова, усвајање правила усмене и писане комуникације у оквиру струке, овладавање анализом говорног и писаног дискурса и изражавања, овладавање тимским радом у пару и групи. предметно-специфичне способности: препознавање особина стила и структуре стручних текстова на енглеском језику из подручја културног туризма. Посебна пажња биће посвећена раду на мини пројекту – планирање, истраживање и презентовање резултата на енглеском језику (одабира се истраживање и тема коју већ обрађују у оквиру неког од стручних предмета. Затим израда термилошких глосара у вези са тематиком мини-пројеката, писмено и усмено презентовање (интерпретација) културног наслеђа на енглеском језику, комуникација са страним посетиоцима). Проширивање стручног вокабулара и контрастирање са матерњим језиком, усвајање културолошких особености говорног и писаног енглеског језика. 			
<p>Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> – Упознавање са одређеним особинама и функцијама језика туризма (социолингвистички аспекти - употреба времена као концепта, магијско у језику туризма, аутентичност, идентитет, језик као моћ, семиотика туризма и сл.); вербалне и невербалне технике језика туризма и различити регистри. Употреба енглеског као глобалног језика туризма и интеркултурне комуникације. Промотивне стратегије са аспекта језика (слогани, кључне речи, терминологија). Особине језика туристичког водича као медијатора локалних културних вредности. <i>Практична настава</i> - развијање вештина усмене и писане комуникације кроз рад на мини-пројекту који је у вези са тематиком из стручних предмета. Разумевање и анализа жанра туристичког текста (нпр. вербална и невербална средства у туристичкој брошури, website-у, промотивним филмовима). Мултимедијални рад – анализа видео/интернет презентација културног наслеђа у сврху туристичке промоције – вербална и невербална средства. Примена стеченог знања из анализе дискурса и средстава комуникација кроз усмене и писмене задатке презентовања рада на мини пројекту на енглеском језику. Обогаћивање вокабулара из области културног туризма, и израда вишејезичног термилошког глосара.</p>			
<p>Литература</p> <ol style="list-style-type: none"> Избор релевантних и аутентичних текстова из области културног туризма (нпр. whc.unesco.org/en/list/) Dann, Graham M. S. (1996): <i>The Language of Tourism: a Sociolinguistic Perspective</i>, Wallingford: CAB International. Jaworski, Adam & Annette Pritchard (2005): <i>Discourse, Communication and Tourism</i>. Clevedon, Buffalo, Toronto: Channel View Publications Thurlow, Crispin & Adam Jaworski (2011): <i>Tourism Discourse: Languages and Global Mobility</i>. Palgrave, Macmillan Доступни <i>online</i> речници енглеског и српског језика 			
Број часова активне наставе: 4 (60)	Теоријска настава: 2 (30)	Практична настава: 2 (30)	
<p>Методе извођења наставе</p> <p>Предавања се комбинују са комуникативним, интерактивним вежбама уз примену рачунара и мултимедија, а од студената се очекује активно учешће у настави и критичко размишљање.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	
практична настава	0-5	усмени испит	30-45
колоквијум-и	15-30	
семинар-и	0-15		