

<b>Студијски програм:</b> Мастер академске студије управљање културним туризмом и културним наслеђем			
<b>Назив предмета:</b> Интеркултурална комуникација (МКТ106)			
<b>Наставник:</b> др Александра С. Драгин, др Сања Божић, др Тамара Јовановић			
<b>Статус предмета:</b> Изборни предмет			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> Нема			
<b>Циљ предмета</b> Упознавање се комуниколошким аспектима туризма, односно анализа туризма као облика глобалне интеркултурне и интерперсоналне комуникације. Циљ је и упознавање са специфичностима у комуникацији појединих народа (култура), како би се адекватније припремили за туристичко тржиште.			
<b>Исход предмета</b> Разумевање суштине интеркултуралне комуникације и њених специфичности. Овладавање теоријом комуникације, као и вештинама интерперсоналне и интеркултурне комуникације у туризму. Стицање знања из модела димензија националних култура у контексту туристичког тржишта, пре свега обликовања понуде.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Предмет је конципиран тако да на што апликативнији начин представи различите теме из области интеркултуралне комуникације. Треба студенте да уведе у процесе комуникације представљањем проблематике усмене и писане вербалне комуникације, затим паралингвистичке и екстралингвистичке комуникације (као форме невербалне комуникација) и коначно да се размотре манипулација, те пасивна, агресивна, асертивна комуникација као и остали видови комуникације. Све то уводи студенте у културу комуникације. Култура, као људски продукт, разматра се од првог поглавља, где су дефинисане варијабле и на који начин се манифестују културне разлике. Одређене наставне јединице су посвећене тематици димензије националних култура и због њих насталих специфичности појединих народа у комуникацији. <i>Практична настава</i> Идентификовање различитих стилова комуникације у односу на припадност одређеној националној култури. Вежбање ефикасне примене различитих стилова комуникације у организационом окружењу. „World cafe“ и друге радионице на тему интеркултуралне комуникације. Израда семинарског рада.			
<b>Литература</b> 1. Драгин, А. (2015): Култура и комуникација. Природно-математички факултет – Департаман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад (уџбеник). 2. Pizam, A. (1999): Cross-cultural Tourist Behavior. In Consumer Behavior in Travel and Tourism, A. Pizam and Y. Mansfeld, eds., pp. 393–412. New York: Haworth Hospitality Press. 3. Reisinger, Y., and L. Turner (2003): Cross-Cultural Behaviour in Tourism: Concepts and Analysis. Oxford: Butterworth-Heinemann. 4. Schwartz, S. H. (1992): Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 cultures. In M.P. Zanna (Ed.). Advances in experimental social psychology (Vol 25, pp 1-65). San Diego, CA: Academic Press. 5. Hofstede, G., Hofstede, G. J., Minkov, M. (2010): <i>Cultures and Organizations - Software of the mind: Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival</i> . The McGraw-Hill Companies, Inc. 6. House, R. J., P. Hanges, M. Javidan, P. W. Dorfman, and V. Gupta, ed. (2004): Culture, Leadership, and Organizations: The GLOBE Study of 62 Societies. Thousand Oaks, CA: Sage. 7. Ivkov M., <b>Božić S.</b> and Blešić I. (2017): The effect of service staff's verbalized hospitality towards group diner's additional purchases and tipping behavior. Scandinavian journal of hospitality and tourism, doi: <a href="https://doi.org/10.1080/15022250.2017.1415168">https://doi.org/10.1080/15022250.2017.1415168</a> 8. Jovanović T., <b>Božić S.</b> , Dinić B., Majstorović N. (2017): Serbian adaptation of the Brand Personality Scale (BPS): an application to tourism destinations. <i>Primenjena Psihologija</i> , 10 (1), 37-61 9. Bodroža, B., Jovanović, T. (2016): Validation of the new scale for measuring behaviors of Facebook users: Psycho-Social Aspects of Facebook Use (PSAFU). <i>Computers in Human Behavior</i> , 54, 425-435.			
<b>Број часова акт. наставе:</b> 4 (60)		<b>Теоријска настава:</b> 2 (30)	<b>Практична настава:</b> 2 (30)
<b>Методe извођења наставе</b> Илустративно-демонстративне методе (интерактивно учење у проблемској настави, интерактивно учење путем открића, активна настава, интерактивна настава различитих нивоа сложености, интерактивно учење симетричном интеракцијом, кооперативно учење у интерактивној настави итд.).			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>0-5</b>	писмени испит	
практична настава	<b>0-5</b>	усмени испит	<b>30-45</b>
колоквијум-и	<b>15-30</b>	.....	
семинар-и	<b>0-15</b>		

