

Студијски програм: МАС Управљање културним туризмом и културним наслеђем			
Назив предмета: Информационе технологије и системи у културном туризму (МКТ102)			
Наставник: др Угљеша Станков; др Ђорђевић Васиљевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање студената са применом најзначајнијих информационо-комуникационих технологија и система у културном туризму. Посебна пажња је посвећена проучавању технологија и система за дизајнирање, планирање, администрацију, трансакције, маркетинг, али и евалуацију у културном туризму.			
Исход предмета Оспособљавање студената за коришћење најзначајнијих информационо-комуникационих технологија и система који се користе у савременом културном туризму, као што је он-сајт маркетинг - веб-дизајн, Big Data, отворена структура података и отворени подаци, итд. Студенти ће стећи практична знања из веб дизајна, маркетинга друштвених медија, стратегије креирања садржаја и осталих платформи везаних за интернет која ће им помоћи да побољшају или стекну ИТ „писменост“ и омогућити им да буду компетентни на модерној пословној берзи.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Дефинисање информационо-комуникационих технологија и система (ИКТ). Преглед развоја ИКТ у културном туризму. ИКТ за дизајнирање, планирање, администрацију и евалуацију у културном туризму. Технологије за дигитализацију културних добара. Маркетинг културног туризма подржан ИКТ (он-сајт маркетинг - веб-сајтови, вики-сајтови, блогови; стратегије креирања садржаја - менаџмент садржаја, садржај који креирају корисници, "crowdsourcing"; друштвени медији и друштвене мреже; мобилни маркетинг; регистрациони и трансакциони системи . Трендови и стратешки правци развоја ИКТ у културном туризму (Интернет ствари, Big Data, отворена структура података и отворени подаци, нове технологије видео снимања). <i>Практична настава</i> Обучавање и коришћење актуелних софтвера за административне послове, операције и трансакције у културном туризму, специјализоване и експертске послове кроз практичан рад на рачунару. Израда семинарских радова.			
Литература 1. Seungwon, S.L., Boshnakova, D., Goldblatt, J. (2017): The 21st century meeting and event technologies: powerful tools for better planning, marketing and evaluation. Apple Academic Press, Boca Raton. 2. Benckendorff, P., Sheldon, P., Fesenmaier, D. (2014): Tourism Information Technology. CABI, Oxfordshire. 3. Станков, У. (2012): Веб маркетинг у туризму Војводине. Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. 4. Kicošev, S., Čatović, A., Stankov, U. (2011): Informacione tehnologije u turizmu i ugostiteljstvu. PrintCom, Tuzla.			
Број часова активне наставе: 4 (40)	Теоријска настава: 2 (30)	Практична настава: 2 (30)	
Методе извођења наставе Метода усменог излагања Илустративно-демонстративна метода (рад на рачунару) Практична настава			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	
практична настава	0-5	усмени испит	30-45
колоквијум-и	15-30	
семинар-и	0-15		