

Назив курса: Маркетинг и менаџмент културних догађаја		
Наставник: др Татјана Пивац, др Игор Стаменковић		
Услов за похађање курса: Нема		
Језик на ком се може похађати курс: српски, енглески		
Циљна група: студенти, запослени у установама културе, архивима, заводима за заштиту споменика културе, сви који су заинтересовани за културу, културно наслеђе, туризам и сл.		
Циљ курса Оспособљавање полазника за успешно бављење пословима из домена управљања културним догађајима који се организују у различитим институцијама: у установама културе (музејима, галеријама), у туристичким организацијама, државним и приватним организацијама које се баве организовањем културних догађаја. Стицање како теоријских, тако и практичних сазнања за успешно планирање, организовање, реализацију и контролу догађајима у културном туризму.		
Исход курса Пружити одговарајућа знања за успешно планирање, организовање, промовисање културних догађаја.		
Садржај курса <i>Теоријска настава</i> Значај културних догађаја за туристичке дестинације; стејкхолдери: организатор, спонзори, медији, учесници, посетиоци; планирање, организовање, управљање и контрола културних догађаја; финансирање, привлачење спонзора; култура у градовима; креативни градови; фестивалски градови; фестивалска култура; европске престонице културе. <i>Практична настава</i> Конципирана кроз практичан рад самих полазника курса, који на разним својим примерима утврђују претходно стечена знања. Кроз примере, полазници треба да критички изнесу своје мишљење о свим позитивним и негативним странама организовања једног догађаја. По завршетку курса, полазник добија Сертификат о одслушаном курсу.		
Литература 1. Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., McDonnell, I. (2010): Festival and Special Event Management. Wiley Australia Tourism Series 2. Robertson, M. (2008): Events and Festivals: Current Trends and Issues. Routledge 3. Richards, G., Palmer, R. (2010): Eventful Cities: Cultural Management and Urban Revitalisation, Elsevier		
Број часова акт. наставе: 8	Теоријска настава: 4	Практична настава: 4
Методе извођења наставе Илустративно-демонстративне методе (интерактивно учење у проблемској настави, интерактивно учење путем открића, активна настава, интерактивна настава различитих нивоа сложености, интерактивно учење симетричном интеракцијом, кооперативно учење у интерактивној настави итд.).		
Број полазника: минимално 5, максимално 15		
Термин одржавања курса: октобар-новембар-децембар курс се одржава након пријављивања минималног броја учесника (минималан број полазника је 5)		
Цена курса: обавештење о цени курса биће истакнуто накнадно, приликом обавештења о почетку реализације курса		
Контакт особа: проф.др Татјана Пивац, ванредни професор tatjana.pivac@dgt.uns.ac.rs		