

Назив курса: Развој производа и стратегије брендирања		
Наставник: др Мирослав Вујичић, др Сања Божић		
Услов за похађање курса: Нема		
Језик на ком се може похађати курс: српски, енглески		
Циљна група: студенти, запослени у установама културе, архивима, заводима за заштиту споменика културе, сви који су заинтересовани за културу, културно наслеђе, туризам и сл.		
Циљ курса Циљ курса је да омогући полазницима да се упознају са различитим начинима управљања туризмом у туристичким дестинацијама, процесом обликовања и развоја туристичких производа као и креирања туристичког искуства. Циљ је образовати и оспособити полазнике за креирање туристичког производа, креирање искуства, ефективну комуникацију туристичких садржаја на тржишту и развој стратегије брендирања туристичких производа. Све израженија конкуренција на светском туристичком тржишту захтева добро пуњен и оспособљен кадар за креирање туристичких производа, промоцију и презентацију туристичке дестинације, како би се успоставила конкурентска предност. На већем броју студија случаја биће уочени и позитивни и негативни примери развоја појединих туристичких производа како би се указало на важност доношења одлука везаних за развој туризма у дестинацији.		
Исход курса Савладавање основних теоретских знања из домена креирања туристичког производа, управљања туристичким дестинацијама, креирања брендинг стратегија као и стицање практичних знања и вештина које ће омогућити успешно савладавање процеса развоја идеје до конкретног туристичког производа.		
Садржај курса <i>Теоријска настава</i> Појам туристичке дестинације и културног туристичког производа; Процес управљања туристичком дестинацијом; Конкурентност туристичке дестинације; Сарадња и партнерства субјеката у туризму; Фактори који чине културни туристички производ; Категорије културног туристичког производа; Фазе формирања културног туристичког производа; Упаривање културног туристичког производа са туристичким тржиштем; Дефинисање и разрада основних принципа система менаџмента квалитета; Сертификација система менаџмента квалитета; Методе интерне и екстерне контроле квалитета туристичког производа; Анализа задовољства потрошача квалитетом туристичког производа; Методе и технике унапређења квалитета туристичког производа; Стратегија сегментације туристичког тржишта и профилисање потрошача; Креирање туристичког искуства; Значај причања приче у културном туризму; Стратегије брендирања у културном туризму; Маркетинг културног туристичког производа. <i>Практична настава:</i> Пројектни задаци који се односе на развој конкретних туристичких производа у културном туризму и осмишљавање стратегије брендирања датих производа.		
Литература 1. Кошић, К. 2013. Менаџмент туристичке дестинације, скрипта. стр. 1-141. ПМФ, Нови Сад. 2. UNWTO. 2007. A Practical Guide to Tourism Destination Management. World Tourism Organization, Madrid, Spain. ISBN: 978-92-844-1243-3 3. ETC. 2011. Handbook on tourism product development. European travel Commission. 4. Божић С. (2016). Утицај личности туристе на бренд дестинације и туристичко понашање на примеру локалитета културне руте, (докторска дисертација), Департман за географију, туризам и хотелијерство, ПМФ, Нови Сад. 5. Блешкић И. (2017). Менаџмент квалитета у туризму и хотелијерству. Департман за географију, туризам и хотелијерство, Природно-математички факултет, Универзитет у Новом Саду.		
Број часова акт. наставе: 8	Теоријска настава: 4	Практична настава: 4
Методе извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора, текстуална метода, илустративно-демонстративна метода уз коришћење компјутера и видео пројектора.		
Број полазника: минимално 5, максимално 15		
Термин одржавања курса: октобар-новембар-децембар курс се одржава након пријављивања минималног броја учесника (минималан број полазника је 5)		
Цена курса: обавештење о цени курса биће истакнуто накнадно, приликом обавештења о почетку		



Strengthening Capacities for Tourism Changes in WB – Building
Competences for Quality Management of Heritage and Cultural Tourism
ERASMUS+ Capacity Building in Higher Education



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

реализације курса

Контакт особа: др Мирослав Вујичић, доцент

vujicm@gmail.com miroslav.vujicic@dgt.uns.ac.rs