

| | | |
|--|-----------------------------|-----------------------------|
| Назив курса: Интеркултурална комуникација | | |
| Наставник: др Александра С. Драгин, др Сања Божић, др Тамара Јовановић | | |
| Услов за похађање курса: Нема | | |
| Језик на ком се може похађати курс: српски, енглески | | |
| Циљна група: студенти, запослени у установама културе, архивима, заводима за заштиту споменика културе, сви који су заинтересовани за културу, културно наслеђе, туризам и сл. | | |
| Циљ курса Упознавање се комуниколошким аспектима туризма, односно анализа туризма као облика глобалне интеркултурне и интерперсоналне комуникације. Циљ је и упознавање са специфичностима у комуникацији појединих народа (култура), како би се адекватније припремили туристичкотржиште. | | |
| Исход курса Разумевање суштине интеркултуралне комуникације и њених специфичности. Овладавање теоријом комуникације, као и вештинама интерперсоналне и интеркултурне комуникације у туризму. Стицање знања из модела димензија националних култура у контексту туристичког тржишта, пре свега обликовања понуде. | | |
| Садржај курса <i>Теоријска настава</i> Курс је конципиран тако да на што апликативнији начин представи различите теме из области интеркултуралне комуникације. Треба полазнике да уведе у процесе комуникације представљањем проблематике усмене и писане вербалне комуникације, затим паралингвистичке и екстралингвистичке комуникације (као форме невербалне комуникација) и коначно да се размотре манипулација, те пасивна, агресивна, асертивна комуникација као и остали видови комуникације. Све то уводи полазнике у културу комуникације. <i>Практична настава</i> Идентификовање различитих стилова комуникације у односу на припадност одређеној националној култури. Вежбање ефикасне примене различитих стилова комуникације у организационом окружењу. „World cafe“ и друге радионице на тему интеркултуралне комуникације. По завршетку курса, полазник добија Сертификат о одслушаном курсу | | |
| Литература 1. Драгин, А.(2015): Култура и комуникација. Природно-математички факултет – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад (уџбеник). 2. Pizam, A. (1999): Cross-cultural Tourist Behavior. In Consumer Behavior in Travel and Tourism, A. Pizam and Y. Mansfeld, eds., pp. 393–412. New York: HaworthHospitality Press. 3. Reisinger, Y., and L. Turner (2003): Cross-Cultural Behaviour in Tourism: Concepts and Analysis. Oxford: Butterworth-Heinemann. | | |
| Број часова акт. наставе: 8 | Теоријска настава: 4 | Практична настава: 4 |
| Методе извођења наставе Илустративно-демонстративне методе (интерактивно учење у проблемској настави, интерактивно учење путем открића, активна настава, интерактивна настава различитих нивоа сложености, интерактивно учење симетричном интеракцијом, кооперативно учење у интерактивној настави итд.). | | |
| Број полазника: минимално 5, максимално 15 | | |
| Термин одржавања курса: октобар-новембар-децембар курс се одржава након пријављивања минималног броја учесника (минималан број полазника је 5) | | |
| Цена курса: обавештење о цени курса биће истакнуто накнадно, приликом обавештења о почетку реализације курса | | |
| Контакт особа: др Сања Божић, доцент sanja.bozic@dgt.uns.ac.rs | | |