

Назив предмета: Информационе технологије и системи у културном туризму		
Наставник: др Угљеша Станков; др Ђорђије Васиљевић		
Услов за похађање курса: Нема		
Језик на ком се може похађати курс: српски, енглески		
Циљна група: студенти, запослени у установама културе, архивима, заводима за заштиту споменика културе, сви који су заинтересовани за културу, културно наслеђе, туризам и сл.		
Циљ курса Упознавање полазника са применом најзначајнијих информационо-комуникационих технологија и система у културном туризму. Посебна пажња је посвећена проучавању технологија и система за дизајнирање, планирање, администрацију, трансакције, маркетинг, али и евалуацију у културном туризму.		
Исход курса Оспособљавање полазника за коришћење најзначајнијих информационо-комуникационих технологија и система који се користе у савременом културном туризму, као што је он-сајт маркетинг - веб-дизајн, Big Data, отворена структура података и отворени подаци, итд. Студенти ће стећи практична знања из веб дизајна, маркетинга друштвених медија, стратегије креирања садржаја и осталих платформи везаних за интернет која ће им помоћи да побољшају или стекну ИТ „писменост“ и омогућити им да буду компетентни на модерној пословној берзи.		
Садржај курса <i>Теоријска настава</i> Дефинисање информационо-комуникационих технологија и система (ИКТ). Преглед развоја ИКТ у културном туризму. ИКТ за дизајнирање, планирање, администрацију и евалуацију у културном туризму. Технологије за дигитализацију културних добара. Маркетинг културног туризма подржан ИКТ (он-сајт маркетинг - веб-сајтови, вики-сајтови, блогови; стратегије креирања садржаја - менаџмент садржаја, садржај који креирају корисници, "crowdsourcing"; друштвени медији и друштвене мреже; мобилни маркетинг; регистрациони и трансакциони системи . Трендови и стратешки правци развоја ИКТ у културном туризму (Интернет ствари, Big Data, отворена структура података и отворени подаци, нове технологије видео снимања). <i>Практична настава</i> Обучавање и коришћење актуелних софтвера за административне послове, операције и трансакције у културном туризму, специјализоване и експертске послове кроз практичан рад на рачунару. Израда семинарских радова.		
Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Seungwon, S.L., Boshnakova, D., Goldblatt, J. (2017). The 21st century meeting and event technologies: powerful tools for better planning, marketing and evaluation. Apple Academic Press, Boca Raton. 2. Benckendorff, P., Sheldon, P., Fesenmaier, D. (2014). Tourism Information Technology. CABI, Oxfordshire. 3. Станков, У. (2012): Веб маркетинг у туризму Војводине. Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. 4. Kicošev, S., Ćatović, A., Stankov, U. (2011): Informacione tehnologije u turizmu i ugostiteljstvu. PrintCom, Tuzla. 		
Број часова акт. наставе: 8	Теоријска настава: 4	Практична настава: 4
Методе извођења наставе Илустративно-демонстративне методе (интерактивно учење у проблемској настави, интерактивно учење путем открића, активна настава, интерактивна настава различитих нивоа сложености, интерактивно учење симетричном интеракцијом, кооперативно учење у интерактивној настави итд.).		
Број полазника: минимално 5, максимално 15		
Термин одржавања курса: октобар-новембар-децембар курс се одржава након пријављивања минималног броја учесника (минималан број полазника је 5)		
Цена курса: обавештење о цени курса биће истакнуто накнадно, приликом обавештења о почетку реализације курса		
Контакт особа: др Ђорђије Васиљевић, доцент dj.vasiljevic@dgt.uns.ac.rs		