

Студијски програм: Основне струковне студије ОПТОМЕТРИЈА			
Назив предмета: Менаџмент и маркетинг			
Наставник: Невена Ј. Ђурчић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Увођење студената у базичне концепте менаџмента и маркетинга у сврху примене знања у планирању и организовању предузећа које се бави оптометријом; упознавање студената са основном законском регулативом.			
Исход предмета			
Након одслушаног и научног садржаја предмета студент треба да има развијене:			
<ul style="list-style-type: none"> – Опште способности: управљања, мотивације и комуницирања са запосленима у предузећу, комуницирања са пацијентима, пословним партнерима и окружењем; – Предметно-специфичне способности: разумевање управљања предузећем; разумевање планирања, организације, вођења и контроле предузећа; разумевање примене инструмената маркетинг микса (производ, цена, промоција, продаја), разумевање улоге и основних методологија маркетиншких испитивања; разумевање маркетиншких планова и њиховог значаја; познавање основне законске регулативе. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Полазне основе менаџмента. Предузетништво и управљање променама. Природа и садржина управљања. Методе, принципи и функције менаџмента. Комуникације у менаџменту. Мотивација у менаџменту. Менаџмент у условима кризе. Маркетинг у сектору услуга. Основни инструменти маркетинг микса (производ, цена, промоција, дистрибуција). Додатни инструменти маркетинг микса (људи, процеси, физичко окружење). Маркетинг стратегије. Планирање маркетинг активности у предузећу. Маркетинг истраживања. Општи законски прописи.			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе које прате садржаје теоријске наставе.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Лековић Б.: Принципи менаџмента, Економски факултет, Суботица, 2008. 2. Ђурчић Н: Маркетинг у оптометрији, неауторизована скрипта, ПМФ, Нови Сад, 2009. 3. Котлер, П.: Управљање маркетингом, Мате, Загреб, 2005. 4. Lawrence S. Thal, Sam Quintero (Editors) Business Aspects of Optometry. 3rd ed., Association of Practice Management Educators, Elsevier, 2010. 5. Законски прописи у вези са радом оптометријских радњи; Стратегије привредног развоја 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
Предавања (4 часа недељно, у току семестра) и вежбе (2 часа недељно, у току семестра).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	35
практична настава	10	усмени испит	35
колоквијум-и	10		
семинар-и	5		