

<b>Студијски програм:</b> Основне струковне студије ОПТОМЕТРИЈА			
<b>Назив предмета:</b> Економија малог предузећа			
<b>Наставник:</b> Невена Ј. Ђурчић			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
<b>Циљ предмета</b>			
Увођење студената у основне концепте економије малог предузећа уз примену конкретних техника и алата у решавању пословних проблема. Студенти ће бити оспособљени за предузимање иницијативе у откривању и креирању нових пословних подухвата, као и примену иновативности у малом бизнису.			
<b>Исход предмета</b>			
Након одслушаног и научног садржаја предмета студент треба да има развијене:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Опште способности: способност анализе, синтезе и предвиђања решења и последица у конкретној пословној ситуацији, познавање професионалне етике;</li> <li>- Предметно-специфичне способности: разумевања економије малог предузећа и њеног планирања; познавања општих тржишних услова пословања; праћења и примене новина у струци; примене стечених знања и концепата у пракси.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Улога предузећа у привредном систему. Мала и средња предузећа као носиоци економског развоја. Организација малог предузећа. Управљање малим предузећем. Финансирање малог предузећа. Планирање имовине. Економија избора и коришћења лабораторија. Принципи преговарања. Споразуми и уговори. Анализа економије и раста предузећа. Показатељи успешности пословања предузећа. Развој ефикасности предузећа. Пословни план као предузетнички алат. Будућност малог бизниса.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе које прате садржаје теоријске наставе.			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Његован З., (2006): Отпочињање предузетничког подухвата, Нови Сад: ВПШ.</li> <li>2. Пауновић Б., Зиповски Д. (2011): Пословни план: водич за израду, Београд: ЦИД Економски факултет.</li> <li>3. Barstow R. (1959): How to Succeed in Optometry, The Illinois College of Optometry Press.</li> <li>4. Heriot K. C. (2006): Cases in Entrepreneurship and Small Business Management, Pearson – Prentice Hall.</li> <li>5. Закони који се односе на предузећа и порезе, Службени лист Републике Србије</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања (3 часа недељно, у току семестра) и вежбе (2 часа недељно, у току семестра).			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	35
практична настава	10	усмени испит	35
колоквијум-и	10		
семинар-и	5		