

<b>Студијски програми:</b> Рачунарске науке			
<b>Врста и ниво студија:</b> Основне академске студије			
<b>Назив предмета:</b> Увод у електронско пословање			
<b>Наставник (Име, средње слово, презиме):</b> Александра Ђ. Клашња-Милићевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: -			
<b>Циљ предмета</b>			
Упознавање студената са основним принципима електронског пословања, пословним моделима и стратегијама, као и техникама за развој пословних апликација и Веб сајтова применом савремених софтверских пакета и алата.			
<b>Исход предмета</b>			
<i>Минимални:</i>			
На крају курса, очекује се да успешан студент буде способан да разуме концепте и значај примене електронског пословања у савременим условима пословања и да уме да их примени у развоју једноставних апликација..			
<i>Пожељни:</i>			
На крају курса, очекује се да успешан студент буде способан да разуме концепте и значај електронског пословања у савременим условима пословања, да уме да препозна принципе и приступе потребне за дизајн и развој пословних апликација и примени их у пракси.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Пословни модели и концепти електронске трговине. Технологије за имплементацију електронског пословања. Разлике између електронског пословања и електронске трговине. B2B, B2C, C2C приступ. m-Commerce. P2P мреже. Инфраструктура е-трговине. Етичка, социјална и политичка питања у е-трговини. Изградња сајта. Системи електронског плаћања и тока новца, сигурост и контрола. Безбедност електронског пословања. Интелигентни агенти. Машине за претрагу – напредне технике претраживања, оптимизација претраживача. Електронско пословање у малим и средњим предузећима. Онлајн сервиси. Маркетиншке стратегије и рекламирање на Интернету.			
<i>Вежбе</i>			
Пословни модели за електронско пословање и електронску трговину – анализе могућности, дискусије и доношење закључака. Типичне апликације у електронском пословању. Анализе разних домаћих и страних B2B, B2C, C2C решења. Развој сопствених решења: пословни модел, пословни сајт, пословни блог и маркетиншка стратегија.			
<b>Литература</b>			
<i>Препоручена</i>			
K. C. Laudon, C. G. Traver, (2017). <i>E-Commerce: Business, Technology, Society</i> , 12th Edition, Prentice Hall Chaffey D. (2011). <i>E-business and E-commerce Management: Strategy, Implementation and Practice</i> . Pearson E.			
<b>Број часова активне наставе</b>			
Предавања: 2	Вежбе:2	Практичне вежбе:2	Студијски истраживачки рад:
			Остали часови:
<b>Методe извођења наставе</b>			
Курс обухвата лекције, презентације и демонстрације, као и практичне вежбе које пружају основу за савладавање градива и могућност тестирања и развоја практичних вештина. Студенти решавају додељене задатке, групне пројекте и учествују у вежбама и дискусијама. Студенти примењују технике којима су овладали приликом развоја разних апликација, чија се комплексност током семестра повећава. Знање студената тестира се кроз два колоквијума, четити пројектна задатка и завршни испит.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Колоквијуми	20	усмени испит	40
Практични задаци	40		

