

Студијски програм/студијски програми : Дипломирани туризмолог				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Пословање туристичких агенција (Т402)				
Наставник: др Вања М. Драгићевић				
Статус предмета: Обавезан предмет за модуле Туризам и Ловни туризам, изборни за модул Хотелијерство				
Број ЕСПБ: 7				
Услов: Нема				
Циљ предмета Циљ је савладавање основних појмова и инструмената пословања, као и пословних операција у туристичким агенцијама и организаторима путовања. У оквиру овог предмета студенти треба да стекну неопходна знања у домену формирања услужног програма туристичких агенција и организатора путовања. Средишње место проучавања у оквиру овог предмета, припада туристичком аранжману, као окосници услужног програма организатора путовања. Предмет проучавања је заокружен анализом специфичности у обављању пословних операција у туристичким агенцијама и организаторима путовања, анализом досадашњих тенденција у пословању ових предузећа на туристичком тржишту, као и анализом нових конкурентских стратегија и прилагођавања будућим променама.				
Исход предмета Савладање основних теоретских знања из домена пословања туристичких агенција и организатора путовања, као и стицање практичних знања и вештина које ће омогућити непосредно укључивање у радни процес у туристичким агенцијама.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У анализи се полази од развоја, места и улоге агенција на туристичком тржишту, као и основних карактеристика и садржаја услужног програма туристичких агенција и организатора путовања. Посебна пажња поклања се анализи туристичког аранжмана (појам и врсте, креирање, продаја и промоција, извођење туристичких аранжмана), а у завршном делу анализирају се промене на туристичком тржишту и савремене тенденције у пословању туристичких агенција и организатора путовања. <i>Практична настава</i> Практична настава се обавља у туристичким агенцијама, пословницама саобраћајних предузећа (авиопревозници, железнички транспорт, аутобуска предузећа) као и у туристичким организацијама националног, регионалног и локалног карактера. На тај начин студенти стичу практична знања из различитих услужних делатности важних при формирању туристичких аранжмана.				
Литература 1. Драгићевић, В. (2011). Пословање туристичких агенција (скрипта), ПМФ, Нови Сад. <i>Додатна литература</i> 2. Вуконић, Б. (2003). Туристичке агенције, Микрорад, Загреб. 3. Sinclair, M.T., Stabler, M. (2002). The Economics of Tourism, Routledge, London.				
Број часова активне наставе				5 (75)
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад: -	Остали часови:-
Методе извођења наставе - групни рад, монолошка, дијалогска, метода разговора, илустративно-демонстративна				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	0-5	писмени испит		
практична настава	0-5	усмени испит	30-45	
колоквијум-и	20-40			
семинар-и	0-5			