

Студијски програм/студијски програми: Дипломирани туризмолог			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Културни туризам (Т340)			
Наставник: др Татјана Д. Пивац			
Статус предмета: Изборни предмет за модуле Туризам, Хотелијерство и Ловни туризам			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студент стекне базична знања из културног туризма, укључујући разне облике културног туризма, маркетинг у културном туризму и одрживи развој културног туризма.			
Исход предмета			
Након усвајања предвиђених садржаја, студент ће бити оспособљен да допринесе развоју културног туризма на дестинацији, успостављањем сарадње између културног и туристичког сектора, формирањем веб презентације дестинације која ће садржавати линкове са културним институцијама на дестинацији, израдом штампаних промотивних материјала који ће афирмисати антропогене вредности на дестинацији и учешћем у раду културних установа, сагледавајући специфичне потребе одређених туристичких сегмената који посећују културну установу.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појмовно одређивање културног туризма. Класификација културних добара. Типологија културних туриста. Врсте културног туризма. Улога међународних организација у културном туризму (UNESCO, ICOM, ICCROM, ICOMOS). Развој културног туризма у Европи. Европске престонице културе. Маркетинг у културном туризму. Одрживи развој културног туризма. Значај културно-туристичке иницијативе за развој културног туризма. Планирање догађаја.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Припрема за израду семинарског рада на бази анализе наведене проблематике кроз конкретне примере у свету и код нас.			
Литература			
- Олга Хацић, Гордана Стојаковић, Ксенија Херман-Милинковић, Татјана Ванић, Иван Ивановић (2005): Културни туризам, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад - Јелинчић Даниела Ангелина (2009): Абецеда културног туризма, Меандармедиа, Загреб - Melanie K. Smith & Mike Robinson (2006): Cultural tourism in a changing world, Clevedon, Channel view publications - Greg Richards (2006): Cultural Tourism: Global And Local Perspectives, New York: Routledge - Melanie K. Smith (2003): Issues in Cultural Tourism Studies, Routledge, Taylor and Francis Group, London and New York - Bob Mckercher, Hilary du Cros (2002): Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management, Haworth Hospitality Press - Пивац Татјана (2007). Урбани центри у културном туризму Бачке, Београд, Задужбина Андрејевић, Београд, страна 1-90 - Павле Томић, Јован Ромелић, Саша Кицошев, Снежана Бесермењи, Владимир Стојановић, Татјана Пајовић, Драгослав Павић (2002): Културна добра у туристичкој понуди Војводине, научно-популарна монографија, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад, страна 1-139			
Број часова активне наставе			4 (60)
			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:-	Студијски истраживачки рад:-
2	2		
Методе извођења наставе			
- метода усменог излагања - метода разговора - метода визуелне презентације - практичан рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	
практична настава	0-5	усмени испит	30-45
колоквијум-и	20-40		
семинар-и	0-5		