

Студијски програм/студијски програми: Дипломирани туризмолог			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Економика хотелијерства (Т361)			
Наставник: др Светлана М. Вукосав			
Статус предмета: Изборни за модул Хотелијерство			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ Економике хотелијерства је да кроз теоријску и практичну наставу оспособи студенте да разумеју суштину економике хотелијерских компанија, како би на тај начин стекли економска знања неопходна за успешно вођење фирми или објеката (хотела, мотела, ресторана и др.) у угоститељском (хотелијерском) бизнису.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ЕКОНОМИКЕ ХОТЕЛИЈЕРСТВА која се у суштини своди на изучавање економских законитости које делују на рад и пословање хотелијерских предузећа, а које се испољавају кроз односе његових резултата и улагања, односно кроз ниво ефикасности његовог пословања. Према томе, студенти треба да стекну сазнање (науче) о могућностима и степену примене принципа: „остварити максималне резултате уз минимална улагања за остварење тих резултата“ у реалном, практичном привредном животу предузећа.			
Садржај предмета			
1. Економске науке, предмети и садржај економике хотелијерства 2. Карактеристике и посебности хотелијерства као економске делатности 3. Хотел као пословни објекат 4. Развој и врсте предузећа у хотелијерству и ресторатерству 5. Светски хотелски ланци и брендови 6. Пословање хотелских предузећа у тржишним условима 7. Стална и текућа имовина предузећа 8. Врсте прихода и трошкова у хотелским предузећима 9. Политика и формирање цена хотелских услуга 10. Економски принципи пословања 11. Резултати рада и расподела резултата пословања 12. Предузетничка економија и економска функција у хотелијерству			
Литература			
Обавезна:			
1. Николић, Д. (2011): Економика у хотелијерству, Виша хотелијерска школа струковних студија, Београд			
Додатна:			
1. Николић, Д. (2005): Економика предузећа у хотелијерству, „Подгорина – Тима“, Ваљево 2. Чачић, К.(1998): Пословање предузећа у туризму, Економски факултет, Београд 3. Николић, Д., (2002): Економика хотелских и ресторатерских предузећа, ВХШ, Београд			
Број часова активне наставе			4 (60)
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад: -
Методе извођења наставе			
Интерактивни приступ: ех катедра, дискусије, анализа примера из праксе, Case study, симулације игре, самосталан рад студената, тестови провере знања, коришћење интернета и библиотечке документације, итд. Писмена и усмена провера знања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	0-5	писмени испит	
Практична настава	0-5	усмени испит	30-45
Колоквијум-и	20-40		
Семинарски	0-5		