

Студијски програм/студијски програми: Дипломирани туризмолог			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Селективни облици туризма (Т358)			
Наставник (Име, средње слово, презиме): Татјана Д. Пивац, Александра Драгин			
Статус предмета: Обавезан предмет за модул Туризам, изборни за модул Ловни туризам			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Циљ је упознати студенте са стручним знањима потребним у оквиру селективних облика туризма и издвајање карактеристика селективних облика туризма. Стицање знања о савременим трендовима кретања туристичке понуде и потражње везане уз нове облике туризма. Стицање специфичних знања потребних у организацији и манаџменту посебних облика туризма.			
Исход предмета Студенти ће стећи знања о основним елементима, условима и фактори који одређују карактер одређеног селективног облика туризма. Студенти ће бити оспособљени за проналажење предиспозиција за посебне облике туризма у свету и процена њихове појаве и развоја код нас.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Нови правци развоја туризма. Квалитет простора и специфичности туристичке дестинације за развој селективних облика туризма. Њихова улога на промене у туризму. Критеријуми за разликовање различитих облика туризма. Развој и манаџмент селективних облика туризма. Масовни и селективни туризам. Приморски, планински и туризам великих градова. Културни туризам. М.И.Ц.Е. (пословни) туризам. Наутички туризам. Транзитни туризам. Сеоски туризам. Еко туризам. Бањски, здравствени и wellness туризам. Спортско-рекреативни туризам. Ловни туризам. Религијски туризам. Етно-гастрономски и вински туризам. Екстремни облици туризма. Алтернативи облици туризма. Постмодерни туризам као глобални симулакрум. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Прегледом домаћих и страних литературних извора, као и садржаја на Интернет адресама студенти су дужни да утврде различите облике туристичких кретања и специфичности које одражавају карактер сваког облика туризма. 1. Објашњавање студентима о начину реализације предвиђеног практичног рада 2. Предмет истраживања 3. Циљ и задаци истраживања 4. Садржај рада 5. Методе и технике истраживања 6. Подела послова у оквиру сваког пројекта 7. Израда пројекта реализације задатака 8. Тумачење и интерпретација добијених резултата			
Литература 1. Штетић, С. (2007): Посебни облици туризма, издање аутора, Београд. 2. Томић, Е. (2008): Савремени облици туризма, Фабус, Сремска Каменица 3. Унковић, С., Бакић, О., Чачић, К., (2000): Савремени трендови у туризму. Економски факултет, Београд. 4. Пивац, Т. (2012): Вински туризам у Војводини. Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. 5. Пивац Татјана (2007). Урбани центри у културном туризму Бачке, Београд, Задужбина Андрејевић, Београд 6. Драгин, А. (2010): Међународна туристичка крстарења Коридором 7. Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. 7. Драгин, А. (2006): Ловно-туристички ресурси Бачке - Стање, одрживи развој и коришћење. Монографија. Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. 8. Драгићевић, В. (2008): Развој и стање конгресног туризма у Србији. Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. <i>Додатна литература</i> 1. Избор чланака из часописа "Туризам", Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. 2. Douglas, N., Douglas, N., Derett, R. (2002): Special Interest Tourism, Wiley, New York. 3. Weiler, B., Hall, C.M. (1992): Special interest tourism, Belhaven Press, London.			
Број часова активне наставе			4 (60)
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад: -
2	2		
Методе извођења наставе Фронтални, индиректни облици, посебне врсте рада у настави географије. Метода усменог излагања, метода разговара, текстуална метода, илустративно-демонстративна метода и др. Похађање појединих туристичких локалитета и предузећа и упознавање са појединим облицима туризма уз бележење запажања, везана за понашање понуде и тражње, реализација односа између туристичких потреба, њихове структуре и туристичке понуде. Самостално проналажење и обрада стручног материјала, квантитативно-квалитативна анализа и држање излагања уз контролу предметног професора и асистента.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	
практична настава	0-5	усмени испит	30-45
колоквијум-и	20-40		
семинар-и	0-5		