

Студијски програм/студијски програми: Дипломирани туризмолог			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Енглески језик – комуникацијске вештине (Т365)			
Наставник (Име, средње слово, презиме): мр Драгана Б. Вуковић Војновић, Марија С. Нићин			
Статус предмета: Изборни предмет за све модуле			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
<p>Циљ предмета Развијање усмених комуникативних вештина у академском окружењу са посебном усмереношћу на комуникацију у оквиру струке и занимања. Оспособљавање студената за самостално и течно усмено изражавање на енглеском језику у европском и међународном универзитетском и пословном окружењу. Подстиче се самостално учење, развијање стратегије учења и провера знања. Усвајање језичких елемената, функционалних израза и вокабулара у складу са потребама усмене комуникације у оквирима струке. Посебна пажња се обраћа на развијање академских језичких вештина, лични развој, подизање професионалне оспособљености и квалификација и развијање свести о интеркултуралности у академском окружењу.</p>			
<p>Исход предмета На основу одслушаног и наученог садржаја предмета студент треба да има развијене</p> <ol style="list-style-type: none"> опште способности: препознавање особина усменог изражавања у академском и пословном окружењу. Развијање брзе интерпретације и критичке анализе говорног стручног текста, овладавање анализом говорног дискурса и изражавања у академском окружењу, овладавање тимским радом у пару и групи. предметно-специфичне способности: препознавање особина стила и структуре говорних стручних текстова на енглеском језику из подручја туризма, менаџмента и маркетинга, развијеност вештине кохерентног и адекватног усменог изражавања и разумевања говора на енглеском језику у оквиру струке. Развијање способности вођења дијалога, састанака, дебата, презентација у академском и пословном окружењу. Проширивање стручног вокабулара и контрастирање са матерњим језиком, усвајање културолошких особености говорног енглеског језика, усвајање функционалних лексичких и граматичких елемената језика у туризму и примена стечених знања у конкретним говорним задацима. 			
<p>Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - особине пословног и академског енглеског језика и контрастирање са матерњим језиком, културолошки аспекти страног језика струке, даље развијање елемената говорног језика, анализа потреба у вези са употребом енглеског језика као језика струке у различитим секторима, развијање когнитивних способности учења језика и критичког мишљења. Савладавање елемената говорног енглеског језика у академском и пословном окружењу. <i>Практична настава</i> – развијање вештина усмене комуникације у академском окружењу и обрада савремених тема у туризму и туристичком пословању. Разумевање структуре и жанровских карактеристика усмене комуникације и примена одговарајућег регистра. Примена стеченог знања у конкретним задацима – телефонирање, презентације, вођење састанака, преговарање, студије случаја. Обогаћивање стручног вокабулара из области академске терминологије, и термина у вези са ужом струком. Рад се одвија у групи и индивидуално у складу са конкретним потребама.</p>			
<p>Литература</p> <ol style="list-style-type: none"> Sweeney, S. <i>English for Business Communication</i>, Cambridge University Press Crowther/Alwyn, J. <i>Business Roles 2</i>, CUP Dignen, B. <i>Communicating Across Cultures</i>, CUP Аутентични аудио материјал уз одговарајуће вежбе, речници, додатна литература 			
Број часова активне наставе			4 (60)
Остали часови			
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад:
2	2		-
<p>Методе извођења наставе Предавања се комбинују са комуникативним, интерактивним вежбама уз примену рачунара и мултимедија, а од студената се очекује активно учешће у настави и критичко размишљање.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	
практична настава	0-5	усмени испит	30-45
колоквијум-и	20-40	
семинар-и	0-5		