Студијски програм/студијски програми: Дипломирани туризмолог

Врста и ниво студија: Основне академске студије

Назив предмета: Религијски туризам (Т344)

Наставник (Име, средње слово, презиме)**: др Снежана В. Бесермењи**

Статус предмета: Изборни предмет за модул Туризам

Број ЕСПБ: 5

Услов: нема

Циљ предмета: Упознавање са специфичним и све афирмативнијим обликом туристичких кретања која на глобалном нивоу а и код нас представљају једну од најмногољуднијих туристичких миграцију (као засебан облик али и део културног, градског, наутичког туризма и других). Анализа стања у нашој земљи, Европи и свету и примена искустава, вештина и знања ради унапређење туристичког производа и услуга на домаћем тржишту а потом и за стране туристе. Правилно планирање и управљање одрживим религиозним туризмом на дестинацији кроз израду протокола посете, писаних етичких кодекса, поштовања институционалних принципа одређене верске заједнице али и објективним менаџмент и маркетинг стратегијама.

Исход предмета: Стицање основних знања из области: географије релгије, историје религије, социологије и психологије религије и верника, теологије и њихова повезаност са религиозним туризмом, а која су неопходна за професионално и савесно проучавање и организацију религиозног туризма на дестинацији. Слушајући предмет, очекује се да ће студенти стећи знања о правилном менаџменту религиозних путовања (као комбинацији секуларних и духовних вредности и потреба), теолошких начела и догми, географије религије и духовне вредности геодиверзитета и да ће самим тим бити обучени да самостално организују туристичка путовања код нас која за циљ имају посету светих места. Такође, ова знања могу да примене студенти и као стручни туристички организатори и пратиоци у религиозним туристичким кретањима. Тренд у свету је стални пораста броја туриста који свој одмор планирају на бази посете карактеристичним просторима на Земљи, као што су света места која директно посећују или у склопу комплементарних садржаја на путовању. Света места се изучавају као семиолошки медијуми у којима се укрштају вертикалне, небеске, оностране осе са хоризонталним, земаљским, овостраним, и тако стварају метаестетске слојеве и историјске наслаге мултиконфесионалности и мултинационалности на неком простору, а то је нарочито изражено у Војводини.

Садржај предмета: *Теоријска настава:* Упознавање са терминологијом из области религиозног туризма: дефиниција, предмет, циљ и задаци. Проучавања (струковна терминологија на Енглеском, Немачком и Грчком језику). Упознавање са географским аспектима проучавања религије (светски распоред религија, статистички подаци, трендови развоја и ширења нових верских учења). Географија религије и религијска географија (религијски центар, духовна вредност геодиверзитета). Упознавање са историјским, социо-психолошким аспектима проучавања религије (историјографија Библијских и других ходочашћа, ставови верских учитеља и савремених научника). Настанак и развој савременог религиозног туризма (пре свега улога Римокатоличе цркве и Ватикана). Карактеристична религијска и света подручја Србије (Војводине), Европе и света. Упознавање са врстама и подоблицима религиозног туризма. Типологије религиозних туриста и ходочасника. Анализа туристичке атрактивности, њихова валоризација (према модификованим методама). Одрживи развој религиозног туризма (повезаност религиозног и екотуризма – теолошко-туризмолошка расправа). Повезаност религиозног и сеоског, етно туризма (базираног на изради сувенира и рукотворина). Повезаност религиозног туризма са бизнис индустријом (конгреси, конвенције, манифестације, догађаји ....). Управљање туристичким потенцијалом сакралних објеката и светих места (цркве, капеле, манастири, испоснице, гробља). Улога академске мреже, DMO/DMC, агенција, угоститеља, асоцијација, унија, алијаси у промоцији и управљању оваквим дестинацијама (стејкхолдери у повезивању приватног, јавног и црквеног сектора). Специфичност верске туристичке понуде и канала дистрибуције (become cyber or e-pilgrimage). Економски ефекти религиозног туризма (промет, доходак, мултипликатори и друго).
Практична настава: Гостовање предавача: црквених великодостојника, свештеника, духовних учитеља, теолога, социолога, професионалних организатора путовања.

Литература

1. Bellinger, G., (2004): *Veliki leksikon religija – 670 religija, crkvi i kultova, pokreta sa religioznim pogledima na svet i društvo, kao i religijsko-filozofskih škola*, Lento & Dobra, Beograd.
2. Стаменковић, И., (2006): *Религиозни туризам и православље*, Помоћни уџбеник, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Природно-математички факултет, Нови Сад.
3. Стаменковић, И., (2009): *Однос хришћанских цркава према верском туризму*, Магистарска теза, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Природно-математички факултет, Нови Сад.
4. Маца, К., (2009): *Поклоничка путовања*, Верски туризам – историјско-културолошки приступ, Хришћански културни центар и Службени гласник, Београд.
5. Eade, J. and Sallnow, J. M., (2000): *Contesting the Sacred – The Anthropology of Christian Pilgrimage*, University of Illinois Press, Urbana and Chicago, USA.
6. Вуконић, Б., (1990): *Туризам и религија*, Школска књига, Загреб, Хрватска.
7. Swatos, H. W. and Tomasi, L., (2002): *From Medieval Pilgrimage to Religious Tourism – The Social and Cultural Economics of Piety*, Religion in the Age of Transformation, Praeger Publishers, USA.
8. Vasquez, M. and Marquardt, M., (2003): *Globalizing the Sacred – Religion across the Americas*, Rutgers University Press, New Brunswick, New Jersey, USA.
9. Timothy, D. and Olsen, D., (2006): *Tourism, religion & Spiritual Journeys*, Routledge contemporary geographies od leisure, tourism and mobility, UK.
10. Raj, R. and Morpeth, N.D., (2007): *Religious Tourism and Pilgrimages Management – An International Perspective*, CAB International, UK.

Број часова активне наставе			**4 (60)**	Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад:-	

Методе извођења наставе: Фронтални, индиректни облици, посебне врсте рада. Метода усменог излагања, метода разговара, текстуална метода, илустративно-демонстративна метода, картографска метода и др.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	**поена**	Завршни испит	**поена**
активност у току предавања	**0-5**	писмени испит	
практична настава	**0-5**	усмени испит	**30-45**
колоквијум-и	**20-40**	остало	
семинар-и	**0-5**		