

Студијски програм/студијски програми: Дипломирани туризмолог			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Конгресни туризам (Т343)			
Наставник: др Вања М. Драгићевић			
Статус предмета: изборни за модул Туризам, модул Хотелијерство и модул Гастрономија			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Оспособљавање студената за успешно бављење пословима из домена организације конгреса и промовисања дестинације конгресног туризма. Стицање теоријских и практичних знања за успешно бављење пословима у области планирања, организације, реализације конгреса асоцијација и корпорација, те у области маркетинга дестинације конгресног туризма.			
Исход предмета			
Савладање основних теоретских знања из домена конгресног туризма, те стицање практичних знања и вештина које ће омогућити непосредно укључивање у процес организовања конгреса у конгресним центрима, хотелима и другим просторима погодним за организовање конгреса, те укључивање у активности туристичких организација и конгресних бироа, а у вези са развојем конгресног туризма.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и значај конгресног туризма. Развој конгресног туризма у свету. Развој конгресног туризма у Србији и окружењу. Међународне асоцијације у конгресном туризму – ICCA, UIA. Глобална дистрибуција конгресног туризма – водеће конгресне дестинације у свету. Карактеристике тржишта конгресног туризма: учесници конгреса, временска дистрибуција и сезонска концентрација конгреса, трајање конгреса, просечан боравак учесника, величина конгреса. Сегментација тржишта конгресне делатности. Конгреси асоцијација. Конгреси и конференције корпорација. Кључни ефекти конгресног туризма. Дестинација конгресног туризма и њени елементи. Класификација простора за одржавање конгреса. Основне карактеристике конгресних центара у свету. Карактеристике конгресних хотела. Међународни хотелски ланци и конгресни туризам. Специфични објекти за одржавање конгреса. Дестинације конгресног туризма у Србији. Маркетинг дестинације конгресног туризма. Појам, улога и активности конгресног бироа. Конгресни биро Србије. Избор дестинације за одржавање конгреса. Људски ресурси у конгресном туризму.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе су конципиране кроз практичан рад, тако да се студенти кроз посету конгресним центрима и хотелима са конгресним салама упознају са њиховим основним карактеристикама и организовањем конгреса, а кроз семинарске радове критички изнесу своје мишљење о конгресном туризму једне дестинације. Студенти ће мати могућност да активно учествују у планирању и реализацији конгреса које организује Природно-математички факултет и његови спољни сарадници, попут Новосадског сајма и хотела на простору Новог Сада. На тај начин студенти стичу практична знања из домена организације конгреса и њихових утицаја на развој туризма на дестинацији.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Драгићевић, В. (2012), Конгресни туризам, скрипта у рукопису, ПМФ, Нови Сад 2. Драгићевић, В. (2008), Стање и перспективе конгресног туризма у Новом Саду, магистарска теза. ПМФ, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. 3. Rogers, T. (2006), Conferences and Conventions: A Global Industry, Butterworth-Heinemann. 4. Lawson, F. (2000), Congress, convention and exhibition facilities: planning, design and management, Architectural Press. 			
Број часова активне наставе			4 (60)
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад: -
Остали часови: -			
Методe извођења наставе - групни рад, монолошка, дијалoшка, метода разговора, илустрaтивно-демонстрaтивнa			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	
практична настава	0-5	усмени испит	30-45
колоквијум-и	20-40	
семинар-и	0-5		