

Студијски програм/студијски програми: Дипломирани туризмолог			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Манифестациони туризам (Т341)			
Наставник (Име, средње слово, презиме): Др Јован М. Ромелић			
Статус предмета: Изборни предмет за модуле Туризам и Гастрономија			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета Проучавање манифестационог туризма са туристичко географског аспекта. Овај приступ обухвата евалуацију компонената географске средине, размештаја, структуре и организације туристичких манифестација. Систематизовање манифестационог туризма, уз задатке: утврдити појам и структуралне елементе манифестације; дефинисати факторе који су значајни за одржавање, одредити елементе класификација према значају, карактеру, локацији одржавања, мотиву, начину и садржају организовања у циљу процене степена туристичке атрактивности и вредности манифестација; утврдити повезаност манифестација са природним и антропогеним туристичким вредностима. Комплексно истраживање манифестационог туризма садржи широк дијапазон различитих садржаја и намена манифестација, као и значаја за средину у којој се одржава.			
Исход предмета Оспособљавање студената да упознају теоријски и практични аспект истраживања туристичких манифестација. Прилагођавања процеса оптималног организовања манифестација суштинским карактеристикама њеног туристичког функционисања. Упознавање са специфичностима туристичких атрактивности, материјалне и организационе основе туризма који утичу на функционисање манифестационог туризма. Оспособљавање студената са евалуацијом туристичких манифестација.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Општи појмови и дефиниције. Облици манифестационог туризма. Класификација манифестација - према пореклу, перманентности у месту одржавања, рангу, масовности и уложеним финансијским средствима, мотивима посетилаца, садржају програма. Веза природно-географских атрактивности и туристичких манифестација. Место друштвено-географских атрактивности у организовању туристичких манифестација. Манифестациони туризам као сегмент укупне туристичке понуде. Мотиви организовања, планирање организовања. Туристичке манифестације као туристички производ. Пропаганда и планирање пропаганде. Економски ефекти туристичких манифестација. Аспекти манифестационог туризма. Вредновање манифестација. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Упознавање са основама методолошког прилаза проблематике изучавања туристичких ресурса, материјалне основе, туристичке валоризације ресурса. Савладавање вештине примена метода и принципа туристичке валоризације. Принципи и методе оптималне организације туристичких манифестација и њихова примена у вредновању различитих врста манифестација. Студенти добијају задатак да организују конкретну туристичку манифестацију у одређеној географској средини.			
Литература 1. Бјељац, Ж., 2006. Теоријско-методолошке основе манифестационог туризма. ГИ "Јован Цвијић" САНУ, Посебно издање, књ. 67, стр.1-157. 2. Бјељац, Ж., 2010. Туристичке манифестације у Србији. ГИ "Јован Цвијић", САНУ, Посебна издања, књига 82, Београд, стр. 1-167. 3. Getz, D., 2004. Event Management. Event Tourism. 2nd edition, Lecture material for Event Management course. The School Economics and Commercial Law. 4. Hoyle, L., 2002. Event marketing, How to Successfully Promote Events, Festivals, Conventions and Expositions, John Wiley and sons inc, New York.			
Број часова активне наставе			4 (60)
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад: -
2	2		-
Методе извођења наставе Фронтални, индиректни облици, посебне врсте рада. Метода усменог излагања, метода разговара, текстуална метода, илустративно-демонстративна метода, картографска метода и др. Теренски рад уз самостално посматрање и истраживање туристички релевантних простора. Наставник зависно од потреба интервенише зависно од туристичких потенцијала простора и сложености простора и конкретне манифестације. Похађање успутних манифестација и емпиријска истраживања уз примену научно заснованих инструментаријума.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	
практична настава	0-5	усмени испит	30-45
колоквијум-и	20-40		
семинар-и	0-5		