

Студијски програм/студијски програми: Дипломирани туризмолог				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Вински туризам (Т338)				
Наставник: дрТатјана Д.Пивац				
Статус предмета: Изборни предмет за све модуле				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета				
Дефинисање појма винског туризма и винских путева и упознавање са развојем виноградарства и винарства у свету и у нашој земљи.				
Исход предмета				
На основу презентованог садржаја из винског туризма, студент ће бити оспособљен да: повезује различите појаве, критично размишља, овладава академским нивоом анализе третиране тематике, проналази одговарајућа решења за одређене проблеме, да сагледа стање и трендове у винском туризму.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Развој виноградарства и винарства у свету и у Србији, Рејонизација виноградарства, Климатски, едафски, и остали еколошки фактори од значаја за узгој винове лозе, Вино као туристички производ, Европска унија и вински туризам, Појам винског туризма и винског туристе, Понашање потрошача, Мотивација винског туристе, Услуге у винском туризму, Потребе за винским туризмом, Користи од винског туризма за локалну заједницу, Појам винског пута, Историјат винских путева, Маркетинг винског туризма, Вински кластери, Рурални развој и одрживост, Афирмисана виноградарска подручја-студије случаја.				
Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад				
Студенти ће користећи домаће и стране литературне изворе, садржај на Интернет адресама и истраживањем на терену утврдити тренутно стање и потенцијале у појединим виноградарским рејонима за развој винског туризма.				
Литература				
1. Татјана Пивац (2012): Вински туризам у Војводини, монографија, ПМФ, Нови Сад				
2. Hall, C.M., Sharples, L., Cambourne, B. & Macionis, N. (2000): Wine Tourism Around the World- Development, management and markets, Butterworth Heinemann, England				
3. Властелица, Р. (2004): Путеви вина Србије, Туристичка организација Србије, Београд				
4. Brown, G. & Getz, D. (2005): Linking Wine Preferences to the Choice of Wine Tourism Destinations, Journal of Travel Research, Vol.43, pp.266-276.				
5. Charters, S. & Jane Ali-Knight (2002): Who is the wine tourist?, Tourism management 23, 311-319				
6. Getz., D. & Brown, G. (2006): Critical success factors for wine tourism regions: a demand analysis, Tourism management 27, 146-158				
Број часова активне наставе				4 (60)
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:-	Студијски истраживачки рад:-	Остали часови-
Методе извођења наставе				
1. метода усменог излагања				
2. метода разговора				
3. метода визуелне презентације				
4. коришћење Интернета и библиотечке документације,				
5. практичан рад				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит		
практична настава	0-5	усмени испит		30-45
колоквијум-и	20-40			
семинар-и	0-5			