

Студијски програм/студијски програми: Дипломирани туризмолог				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Предузетништво (Т326)				
Наставник: др Слободанка Б. Марков				
Статус предмета: Обавезан заједнички предмет				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:Нема				
Циљ предмета: да студенти усвоје теоријска и практична знања о предузетништву, и предузетничкој економији, о карактеристикама предузетника, методама и приликама за оснивање и развој бизниса, начинима управљања (managing) бизнисима. Такође је циљ овог предмета да студенти разумеју повезаност иновација и предузетништва, разлике између предузетништва и менаџмента, односно предузетника и менаџера, и да овладавају знањима и вештинама прављења и реализације бизнис плана као основног алата предузетника. Програм је тако дизајниран да студенти разумеју окружење у којем делују предузетници, однос друштва, културе и бизниса, друштвену одговорност бизниса, важност пословне етике, различита искуства код нас и у свету у подршци малим и средњим бизнисима, као и да препознају подстицајне и ограничавајуће факторе за њихово вођење и развијање.				
Исход предмета: Усвајањем знања из овог предмета студенти ће бити у стању да разумеју важност предузетништва као погонске снаге модерне економије и оснивања малих и средњих предузећа код нас као потенцијално најзначајнијег извора економског раста и отварања нових радних места. Такође ће располагати знањима и вештинама из области менаџмента бизниса (управљања малим и средњим предузећима). Очекује се да им та сазнања омогуће да критички разматрају домаћи друштвени контекст и процене његове конкретне преформансе за оснивање и развој бизниса, као и да буду подстицајна за њихов улазак у такве бизнисе. Такође ће сазнања стечена из предмета Предузетнички менаџмент бити подстицајна да даље развијају и усавршавају дух иновативности и проактиван однос према свим проблемима, затим вештине убеђивања, преговарања, процењивања, социјалног умрежавања, способности уочавања могућности за развој бизниса, решавање проблема и ефикасно и успешно управљање бизнисима.				
Садржај предмета: Предузетништво: историјат појма; одређење појма предузетништва; теорије предузетништва; добробити од предузетништва; предузетничко мишљење (креативност, иновативност и предузетништво); предузетнички процес: идентификовање и процена прилика, изградња успешног бизнис плана – одређивање конкурентских предности, стратешки менаџмент предузетничког процеса, облици власништва бизниса, изградња маркетинг плана, стратегија цена, потребни извори (средства) и финансијска стратегија; управљање предузећем - менаџерско, односно предузетничко одлучивање; карактеристике предузетничког лидерства (вођства); разлика корпоративна - предузетничка култура; изграђивање предузетништва у организацијама; карактеристике предузетника; женско предузетништво; мала и средња предузећа у Србији – стање и перспективе.				
Литература: 1. Lambing, M.,J. (2003) <i>Entrepreneurship</i>, Prentice Hall, London 2. Zimmerer, T.W., Scarborough, N.M. (2005) <i>Essentials of entrepreneurship and small business management</i>, Pearson Educational International, Pearson, Prentice Hall, Fourth Edition. 3. Пенезић, Н. (2003) <i>Како постати предузетник?</i> Агенција за мала и средња предузећа, Београд 4. Бојовић, В., Шенк, В., Рашковић, В. и др. (2007) <i>Водич за иновативне предузетнике</i>, Конекта, Нови Сад				
Број часова активне наставе			5 (75)	
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 0	Остали часови:-
Методе извођења наставе: предавања, анализа примера добрих пракси (студија случајева), семинарски радови, презентације и анализа бизнис планова студената.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	0-5	писмени испит		
практична настава	0-5	усмени испит	30-45	
колоквијум-и	20-40			
семинар-и	0-30			