

Студијски програм/студијски програми : Дипломирани туризмолог					
Врста и ниво студија: Основне академске студије					
Назив предмета: Менаџмент туристичке дестинације (Т317)					
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Кристина Т. Кошић, Larry Dwyer					
Статус предмета: Обавезан предмет за модуле Туризам и Ловни туризам					
Број ЕСПБ: 7					
Услов: Нема					
Циљ предмета					
Циљ предмета је да омогући студентима да се упознају са различитим начинима управљања туризмом у туристичким дестинацијама. Развој туризма у дестинацији зависи од постојећих туристичких ресурса, коришћења тих ресурса као и од управљања тим ресурсима од стране бројних стејкхолдера и локалног становништва. Циљ је образовати и оспособити студенте за управљање туристичком дестинацијом. Све израженија конкуренција на светском туристичком тржишту захтева добро упућен и оспособљен кадар за промоцију и презентацију туристичке дестинације, како би се успоставила конкурентска предност дестинације. Један од циљева овог предмета и јесте да оспособи студенте за тај посао. На већем броју студија случаја биће уочени и позитивни и негативни примери развоја појединих туристичких дестинација како би се указало на важност доношења одлука везаних уз развој туризма у дестинацији					
Исход предмета					
Савладавање основних теоретских знања из домена управљања туристичким дестинацијама, као и стицање практичних знања и вештина које ће омогућити непосредно укључивање у радни процес у туризму.					
Садржај предмета					
Теоријска настава					
Појам туристичке дестинације; Елементи туристичких дестинација; Карактеристике туристичких дестинација; Врсте туристичких дестинација; Еволуција туристичке дестинације; Туристичка дестинација и њен значај у туризму; Процена туристичких потенцијала дестинације; Како функционише дестинацијски менаџмент; Примена маркетинга у туристичкој дестинацији; Е-дестинације, Појам квалитета туристичке дестинације; Интегрисани менаџмент квалитета туристичких дестинација; Обезбеђивање квалитетног искуства код посетилаца; Брендирање туристичке дестинације.					
Практична настава:					
Анализа интернет промоција туристичких дестинација и туристичких организација.					
Литература					
1. ШТЕТИЋ, Снежана. 2007. Менаџмент туристичке дестинације, Српско географско друштво, Београд. ISBN 978-86-82751-30-4. 2. UNWTO. 2007. A Practical Guide to Tourism Destination Management. World Tourism Organization, Madrid, Spain. ISBN: 978-92-844-1243-3 3. ЈОВИЧИЋ, Добрица. 2002. Менаџмент туристичких дестинација, Београд: ЖЕЛНИД, ISBN 86-7307-147-X					
Број часова активне наставе				5 (75)	Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе:-	Студијски истраживачки рад:-		
Методе извођења наставе					
Методе предавања су 'desk research' i 'field research' као и велики број 'case studies'. Модерни облици презентације путем мултимедијалних помагала омогућиће студентима да и визуелно прате пређено градиво. Стратегија изучавања и учења овог предмета од стране студената је: акумулирање и ширење знања повезаних са овим предметом из претходних година. Критичко анализирање постојећих знања и сазнања из области туризма, развоја, управљања туристичким дестинацијама и могућност самосталног успостављања плана промоције, презентације и пласирања дестинација.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања		0-5	писмени испит		
практична настава		0-5	усмени испит	30-45	
колоквијум-и		20-40			
семинар-и		0-5			