

Студијски програм/студијски програми : Дипломирани туризмолог			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Економика туризма (Т315)			
Наставник: др Милена Недељковић и др Олга Хацић			
Статус предмета: Обавезан заједнички предмет			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета Стицање знања о теоријским и економским основама туризма, општим и основним економским принципима и организацији туризма; Разумевање природе и разноликости утицаја туризма на економију и окружење; Схватање међузависности различитих сектора који чине друштвену, културну и економску димензију туризма; Стицање знања о моделима конкуритивности дестинације и математичким методама предвиђања туристичке тражње; Упознавање основа туристичке политике и израде стратегије развоја туризма.			
Исход предмета Студенти који успешно усвоје знања из овог предмета стичу специфичне способности за: коришћење инструмената економске политике у туризму, туристичку евалуацију природних и културних ресурса, планирање развоја у јавном и приватном сектору у области туризма, израда математичког модела туристичке тражње, истраживање тржишта у туризму, способност оцене конкуритивности дестинације.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Карактеристике туризма као привредне делатности; Друштвени и економски значај туризма; Туристичко тржиште и његове карактеристике (детерминанте туристичке понуде и туристичке тражње); Истраживање туристичког тржишта (сегментација туристичког тржишта, математичке методе предвиђања туристичке тражње); Модели конкуритивности туристичке дестинације и методе туристичке евалуације природних и културних ресурса; Организација туризма и основи туристичке политике; Стратегије развоја туризма; Маркетинг тоталног односа у туризму (стејкхолдерски приступ); Карактеристике и перспективе развоја међународног туризма у свету; Карактеристике туристичке политике неких туристички развијених земаља Европе; Услови и могућности развоја туризма у Србији. <i>Практична настава</i> Анализа понуде и тражње конкретних туристичких дестинација , анализа одређених мера економске политике државе у области туризма, анализа реализације стратегије развоја туризма у Србији, анализе студија случаја, групне дискусије о актуелним економским проблемима у области туризма.			
Литература 1. С. Унковић, Б. Зечевић , Економика туризма, Економски факултет, Београд, 2007. 2. International Handbook on the Economics of Tourism, E. Dwyer, P. Forsyth (editors), Edward Elgar, UK, 2006. 3. J.R. Brent Ritchie, Geoffrey I. Crouch, The competitive destination : a sustainable tourism perspective /CABI, 2003. 4. Хорват интернационал: Стратегија развоја туризма Србије, Београд, 2006. 5. О. Хацић, М. Недељковић, Одабрана поглавља Економике туризма, Stylos, Нови Сад, 2012			
Број часова активне наставе			5 (75)
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад: -
Методе извођења наставе Предавања, интерактивни метод, дискусије, анализа примера из праксе, самосталан и групни рад студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	
практична настава	0-5	усмени испит	30-45
колоквијум-и	20-40		
семинар-и	0-5		