

Студијски програм/студијски програми : Дипломирани туризмолог			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Анимација и логистика у туризму			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Анђелија Ч. Ивков-Цигурски			
Статус предмета: Обавезан предмет за модул Хотелијерство, изборни за остале модуле			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ је упознати студенте са појмом и значајем анимације у туризму, аниматорима, програмима који остварују активно проживљавање слободног времена туриста, госта у хотелима и туристичким ресортима. Такође циљ је да се студенти упознају са логистиком као научном дисциплином и да разумеју улогу и значај логистике у савременом туризму, да разумеју логистичке активности у подручју улазне, унутрашње и излазне логистике, а потом да разумеју како се развија логистичка стратегија и логистичка организација за њену примену у туризму и сродним делатностима.			
Исход предмета: Изучавање анимације врши се кроз неколико целина. У првој целини се износе ставови о анимацији у савременој туристичкој понуди. Друга целина се односи на облике анимације, трећа је резервисана за могућности и значај представљања анимације на тржишту. У наставку се упознаје веза комуникације и основних елемената анимације у туризму. Надаље се проучава анимација у Новом Саду, кадрови анимације, те се пажња посебно посвећује аниматору као туристичком раднику и његовим пословима. Потом је пажња посвећена гостима, а у затим се наводе анимацијски програми, њихове врсте и појавни облици. Наставак је посвећен економским показатељима, и моделима вредновања програма анимације. Затим, историјском развоју анимације у туризму, те образовању аниматора. Анализира се и развој анимације у земљама у окружењу и у Републици Србији. Последња целина анализира анимацију у 19 различитих видова туризма. Логистика која је организација, планирање, контрола и реализација робних токова од места настанка до места продаје преко производње и дистрибуције до крајњег корисника са циљем задовољења захтева тржишта уз минималне трошкове и минималне инвестиције, има изгледа да буде веома корисна и примењива, посебно у туристичком сектору и рекреацији. Широко знање као и практична искуства у овој области могу донети велику подршку не само у креирању понуде, њене реализације и праћење процеса, већ и у анализи ефикасности.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Анимација као део савремене туристичке понуде. Облици анимације. Могућности и значај представљања. Анимација на туристичком тржишту. Комуникација у туристичкој анимацији. Основни елементи туристичке анимације. Простор у туристичкој анимацији. Простори за одвијање анимације у Новом Саду. Кадрови у туристичкој анимацији. Аниматор као туристички радник, Послови аниматора. Гости – пресудан фактор у туристичкој анимацији. Подручја и облици анимације у туризму. Програмирање анимације у туризму. Модели програма. Примери организоване туристичке анимације. Вредновање анимације. Модели и технике мерења задовољства госта. Историјски развој анимације у туризму. Образовање и усавршавање аниматора. Развој анимације у земљама у окружењу. Анимација у Републици Србији. Анимација у различитим видовима туризма. Појам логистике. Место илога логистике у туристичком сектору. Упознавање са савременим методама логистичког менаџмента и оспособљавање са управљање логистичким процесима у туризму. Ефекти логистике у туризму, хотелијерству и сродним делатностима. <i>Практична настава:</i> Организовање тематског догађаја на крају семестра. Рад на пројекту траје током читавог семестра, а студенти имају обавезу да: осмисле тему догађаја, напишу пројекат, израде калкулацију за вечеру, обезбеде посетиоце, обезбеде присуство медија.			
Литература - Ивков-Цигурски Анђелија, 2012. <i>Туристичка анимација</i>. Уџбеник. ПМФ, ДГТХ, Нови Сад. - Група аутора, 1999. <i>Анимација у хотелијерско-туристичкој понуди</i>. Хрватска удруга хотелијера и ресторатера, Опатија. - Равкин Радослава, 1989. <i>Анимација у туризму</i>. Младинска књига, Загреб. - Церовић Зденко, 2008. <i>Анимација у туризму</i>. Факултет за туристички и хотелски менаџмент, Опатија. - Kordel Zdzisław, 2008. <i>Logistics in tourism and recreation</i>. GeoJournal of Tourism and Geosites. Year I, no. 2, vol. 2, 2008, pag. 137-139. - Милановић Весна, 2010. <i>Логистика</i>, Мегатренд универзитет, Београд. - Coyle, J., Bardi, E., Langley, J. 2003. <i>The Management of Business Logistics: A Supply Chain Perspective</i>. South-Western Thomson Learning.			
Број часова активне наставе			4 (60)
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: -	Остали часови
Методе извођења наставе Фронтални, индиректни облици, посебне врсте рада. Метода усменог излагања, метода разговара, текстуална метода, илустративно-демонстративна метода, картографска метода и др. Предавања се комбинују са комуникативним, интерактивним вежбама, а од студената се очекује активно учешће у настави и критичко размишљање. Интерактивна настава реализована кроз организацију тематских догађаја, које студенти реализују на крају семестра.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	
практична настава	0-5	усмени испит	30-45
колоквијум-и	20-40		
семинар-и	0-5		