

Студијски програм/студијски програми : Дипломирани туризмолог			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Понашање и заштита потрошача у туризму (T205)			
Наставник (Име, средње слово, презиме): Др Лукреција Л. Ђери			
Статус предмета: Изборни предмет за модул Туризам			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета Циљ предмета је усвајање знања о томе шта све утиче на понашање туриста и какву реакцију желимо да изазовемо код туриста (домаћих и иностраних) у различитим сегментима и облицима туристичких путовања. У другом делу предмет третира проблематику заштите потрошача у туризму, па је циљ и да се студенти упознају са законским прописима, етичким и професионалним кодексима које треба примењивати у туризму ради заштите тражње.			
Исход предмета На основу презентованог и усвојеног садржаја изучавање тематике, студент треба да развије опште и предметно-специфичне способности: критичко размишљање, повезивање различитих појава и овладавање академским нивоом анализе третираног проблема.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Понашање потрошача у туризму (преглед општих ставова); интердисциплинарност понашања потрошача у туризму; мотивациони процес потенцијалних туриста; класификација фактора која утичу на понашање потенцијалних туриста (географски, демографски, социолошки, психолошки, економски, ситуациони и др.); процес одлучивања потенцијалних туриста о избору туристичке дестинације; модели понашања потрошача; заштита туриста у различитим сегментима туристичких путовања и од стране различитих субјеката туристичке привреде (организатори путовања, превозници, рецептива: смештај, исхрана, додатне активности). <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Студенти кроз практичну наставу (на терену) треба да сагледају и анализирају понашање туриста, као и могућности заштите туриста у различитим ситуацијама.			
Литература 1. Ђери, Л (2009): Понашање потрошача на туристичком тржишту. Монографска публикација. Задужбина Андрејевић, Београд. 2. Ђери, Л. (2007): Истраживање понашања потенцијалних туриста при избору туристичке дестинације на примеру Бачке (докторска дисертација). ПМФ – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. 3. Schiffman, L. G. Kanuk L. L. (2004): Ponašanje potrošača, Mate, Zagreb 4. Маричић, Б. (2002): Понашање потрошача. Савремена администрација, Београд. Закон о туризму, „Службени гласник РС“, бр. 45/05. 5. Кесић, Т. (1999): Понашање потрошача, Адецо, Загреб			
Број часова активне наставе			4 (60)
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад: -
			Остали часови: -
Методе извођења наставе - монолошка, дијалошка, метода разговора, илустративно-демонстративна, анкетна истраживања. Предавања се комбинују са комуникативним интерактивним вежбама. Од студента се очекује активно учешће у настави и критичко размишљање.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	
практична настава	0-5	усмени испит	30-45
колоквијум-и	20-40		
семинар-и	0-5		